



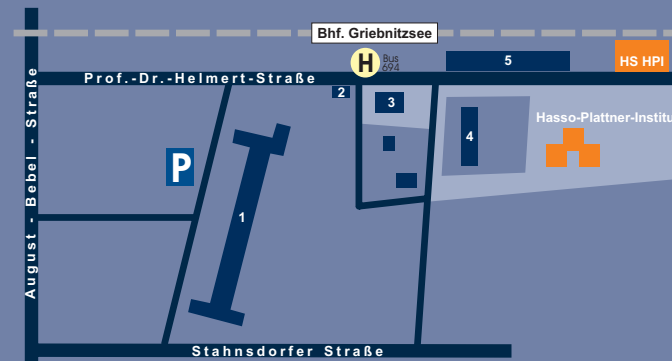
Call for Paper and Participation



Veranstaltungsort

Hasso-Plattner-Institut
für Softwaresystemtechnik GmbH
Prof.-Dr.-Helmert-Str. 2-3
D-14482 Potsdam

Universitätskomplex III - Babelsberg



Veranstaltungsmanagement

UP Transfer GmbH
an der Universität Potsdam
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Ansprechpartnerin: Brunhilde Schulz
Telefon: +49/ 331/ 977-1117
Telefax: +49/ 331/ 977-1143
E-Mail: brunschu@uni-potsdam.de
Http://www.pmm-konferenz.de



© 2005 Universität Potsdam | Layout: AVZ-Multimedia



Branchenbezogene Anwendungsfelder

Mobile Media

Multimediale Content Produktion

Innovative Medienkonzepte

eCollaboration

13. Oktober 2005

www.pmm-konferenz.de

Die Tagung

Am 13. Oktober 2005 findet die 2. Potsdamer Multimedia-Konferenz (PMM 2005) statt. Die PMM 2005 ist eine praxisorientierte Veranstaltung. Sie wird unterstützt von regionalen Wirtschaftseinrichtungen im Raum Berlin/Brandenburg. Ziel ist der Ausbau der mit der PMM 2004 etablierten regionalen Kommunikationsplattform. Schon in 2004 haben rund 150 Experten aus Forschung, Politik und Wirtschaft über aktuelle Trends und Ergebnisse in Bereichen wie E-Learning, Videoproduktion und Videoübertragung, Innovative und Mobile Applikationen sowie Multimediale Anwendungen diskutiert und gemeinsame Projektansätze entwickelt.

Wir laden Sie herzlich ein, neueste Projekte, Ideen und Konzepte im Bereich Multimedia zu präsentieren, kennen zu lernen und zu diskutieren. Der beste Beitrag wird mit dem Multimedia-Preis der Universität Potsdam ausgezeichnet.

Die Potsdamer Multimedia-Konferenz wird vom Tag der Offenen Tür der zentralen Einrichtungen der Universität Potsdam (Bibliothek, Audiovisuelles Zentrum, ZEIK) am 14. Oktober 2005 begleitet.

Themenübersicht

Branchenbezogene Anwendungsfelder und Einsatzgebiete von Multimedia (eLearning, eHealth etc.)

Mobile Media (RFID-, UMTS-, WLAN-Technologien und Anwendungen)

Multimediale Content Produktion (Media Design, Authoring, Standards)

Innovative Medienkonzepte (Smart Media, Breitbandanwendungen etc.)

Medientechnologien (Interface Design, Sprachtechnologien, Smart Content Transformation)

eCollaboration - IT gestützte Unternehmenskooperationen (eSupply Chains, Virtuelle Unternehmen, Nutzung kollaborativer und interaktiver Medien)

Teilnahmegebühren

Anmeldung bis 15.9.2005: 50 € später: 75 €
Studierendentarif: 5 €

Information für Vortragende

Die Endfassungen der Beiträge sollten 10 Seiten nicht überschreiten und in elektronischer Form (Word-Format) an folgende Adresse gesendet werden:

lattema@uni-potsdam.de

Die entsprechende Word-Vorlage finden Sie auf der Website *www.pmm-konferenz.de*.

Für die Vorträge sind 30 Minuten inkl. 10 Minuten Diskussion einzuplanen.

Unsere Zielgruppe

Die PMM stellt nicht nur ein Diskussionsforum für Fachvertreter aus Forschung und Lehre dar, sondern betont den interdisziplinären Dialog von Hochschule und Wirtschaft, den Erfahrungsaustausch zwischen Teilnehmern verschiedenster Fachrichtungen und Unternehmen, Organisationen und Institutionen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung.

Sponsoring und Förderung

Wir laden Sie ein, Partner der PMM zu werden. Es stehen Ihnen vielfältige Möglichkeiten zur direkten und indirekten Unterstützung zur Verfügung. Wenn Sie interessante Beiträge für die Tagung oder für den begleitenden Tagungsband haben, bieten wir Ihnen die Kooperation und Präsentationsplattform für Ihre Ideen.

Publikation

Es ist vorgesehen, die Beiträge der Tagung in Zusammenarbeit mit dem Peter Lang Verlag zu publizieren. Mit der PMM 2004 liegt bereits der erste Band vor.

Ausstellung/ Präsentation

Bei Interesse besteht die Möglichkeit, am Rande der Tagung Informationsstände zu organisieren, die Ihnen als Unternehmen zur Vorstellung und Kontaktaufnahme dienen.

Als Räumlichkeiten steht Ihnen dabei der Eingangsbereich und Vorraum des Veranstaltungsortes zur Verfügung.

Wir bitten Sie um frühzeitige Kontaktaufnahme zur rechtzeitigen Disposition der vorhandenen Kapazitäten.

Organisationskomitee

Prof. Christoph Lattemann (Vorsitzender)
Dr. Lutz Henrich
Prof. Thomas Köhler
Brunhilde Schulz
Carsten Schöning (IHK Potsdam)

Programmkomitee

Prof. Christoph Lattemann (Vorsitzender)
Universität Potsdam | E-Commerce
Henrik Bortels
Märkische Allgemeine
Prof. Jürgen Döllner
Hasso-Plattner-Institut | Computergrafische Systeme
Prof. Klaus Dufke
Fachhochschule Potsdam | Multimedia
Prof. Klaus Fellbaum
Universität Cottbus | Kommunikationstechnik
Nico von Gersdorff
Assure Consulting GmbH | Geschäftsführer
Dr. Lutz Henrich
Universität Potsdam | Audiovisuelles Zentrum
Bernd Holter
O2 - (Germany) GmbH & Co. OHG
Regionalsprecher | Kommunalbeauftragter
Prof. Thomas Köhler
Universität Potsdam | E-Learning und Multimedia
Dr. Stephan Linsner
media.net berlinbrandenburg e. V.
Carsten Schöning
IHK Potsdam | MultimediaKompetenzCenter
Inga von Staden
Medienboard | Standortmarketing
Prof. Ulrich Weinberg
Hochschule für Film und Fernsehen | Studiengang Animation

Termine

01.07.2005	Deadline für Einreichungen von Kurzfassungen (max. 2 Seiten)
30.07.2005	Benachrichtigung über Annahme bzw. Ablehnung der Beiträge
30.08.2005	Einreichungsschluss für Langversionen der Beiträge
15.09.2005	Anmeldeschluss für Frühbucher
13.10.2005	Potsdamer Multimedia-Konferenz
14.10.2005	Tag der Offenen Tür der Uni Potsdam