

## Sponsoren

Deutsche Bank

MANAGEMENTCIRCLE®  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

DGRV  
Deutscher Genossenschafts-

MERKUR  
BANK  
Meine Bank!

HypoVereinsbank  
Member of UniCredit Group  
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG  
NL Thüringen - Firmenkunden und Freie Berufe

JENOPTIK  
JENA

## Aussteller

CORPORATE  
planning  
TO SUCCEED IN BUSINESS  
CP CORPORATE PLANNING AG  
Große Elbstraße 27 - D - 22767 Hamburg  
Tel. 040 / 43 13 33 - 0 - Fax 040 / 43 13 33 - 33  
Info@corporate-planning.com  
www.corporate-planning.com

EDV-Lösungen für den Mittelstand  
WIKO INFORMATIK GmbH  
Jena: 0 36 41 - 25 36 - 0  
Nordhausen: 0 36 31 - 62 62 - 0  
Erfurt: 0 36 1 - 55 04 89 71  
eBusiness  
Personalwirtschaft  
Controlling  
Netzwerke  
sage  
www.wiki.de • info@wiki.de

Jenaer Universitätsbuchhandlung  
Thalia

„Neue Mitte Jena“  
Leutragraben 1 • 07743 Jena  
Tel. 03641 / 45 46-0  
Fax 03641 / 45 46-46

Thalia.de

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Maximilian-Welsch-Str. 4 / 99084 Erfurt  
Tel.: 0361 / 55 86-0  
Fax: 0361 / 55 86-260

PlanOrg

Am Alten Gaswerk 2 / 07745 Jena  
Tel.: 03641 / 5 63 60  
Fax: 03641 / 56 36-66

Fachklinik  
Bad Liebenstein

Kurpromenade 2  
36448 Bad Liebenstein  
Tel.: 036961 / 6-60  
Fax: 036961 / 6-8051

## Partner für den Mittelstand

Steuerberater und DATEV bieten  
Lösungen für Unternehmen. Be-  
suchen Sie uns im Internet unter  
www.datev.de.

DATEV

Auf Innovation programmiert.  
Seit 40 Jahren

DATEV eG  
Einem Straße 24 • 10785 Berlin  
Tel.: 030 / 2 54 76 - 153  
Fax: 030 / 26 40 05 15

## Anmeldung bis 20.04.2006

Termin Donnerstag, 27. April 2006  
Ort Steigenberger Esplanade Jena  
Carl-Zeiss-Platz 4  
07743 Jena

## Rechnung an:

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_  
1. Teilnehmer \_\_\_\_\_ Forum Nr.   
2. Teilnehmer \_\_\_\_\_ Forum Nr.   
3. Teilnehmer \_\_\_\_\_ Forum Nr.

Fax 089/96 280-105  
Tel. 089/96 280-210 oder 0 36 41/94 31 50  
e-mail info@wirtschaftstag.com  
Internet www.wirtschaftstag.com  
Post Plaut Business Consulting GmbH  
Stichwort: 10. Wirtschaftstag in Jena  
Im Breitspiel 19, 69126 Heidelberg

## Teilnahmegebühren:

1. Teilnehmer 219,- €; 2. Teilnehmer 163,- €;  
ab 3. Teilnehmer 109,- € (alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucher bis 31.03.06 und Teilnehmer des 9.  
Wirtschaftstages in Jena (2005) erhalten jeweils 15 %  
Rabatt.

Sonderkonditionen für Studenten 30,- € zzgl. gesetzl. MwSt.  
(begrenztes Kontingent)

Bei Abmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der  
Teilnahmegebühren fällig, sonst 100%.

## Veranstalter



PROF. DR. V. BOTTA  
UNTERNEHMENSBERATUNG

Prof. Dr. Volkmar Botta  
Lehrstuhl für Allg.  
Betriebswirtschaftslehre,  
Rechnungswesen u. Controlling  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Carl-Zeiß-Str. 3, 07743 Jena  
Tel. 0 36 41/94 31 50

Unternehmensberatung Prof. Dr. V. Botta  
Grillparzerweg 9, 07749 Jena  
Tel. 0 36 41/36 45 73

PLAUT

Plaut Business Consulting GmbH  
Dipl.-Volksw. Heinz-Josef Botthof  
Im Breitspiel 19, 69126 Heidelberg  
Tel. 089/96 280-0 oder -400

IHK

Industrie- und Handelskammer  
Ostthüringen zu Gera  
Peter Höhne  
Gaswerkstr. 23, 07546 Gera  
Tel. 03 65/8 55 34 62

ERNST & YOUNG

Ernst & Young AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Dipl.-Kfm. Armin Schiffmann (StB/WP)  
Grimmaische Str. 25, 04109 Leipzig  
Tel. 03 41/25 26 23 560

## Kooperationspartner

IHK  
Industrie- und Handelskammer  
Erfurt

IHK  
Industrie- und Handelskammer  
Südthüringen

Handwerkskammer für Ostthüringen  
Ohne Handwerk geht es nicht

Handwerkskammer Erfurt

HANDWERKSKAMMER  
Südthüringen

VWT  
Verband der Wirtschaft Thüringen e.V.

Auch Sie können Ihr Unternehmen auf dem 11.  
Wirtschaftstag in Jena am 26. April 2007 präsentieren!  
Kontaktieren Sie uns dazu unter [www.wirtschaftstag.com](http://www.wirtschaftstag.com)

## Anreise



## Veranstaltungsort

Hotel Steigenberger Esplanade Jena  
Carl-Zeiss-Platz 4  
07743 Jena  
Tel. 0 36 41/800-0

## Orientierungspunkte

H 6 Hotel Steigenberger  
M 9 Turm  
M 11 Goethe-Galerie  
M 12 Volkshaus

STEIGENBERGER  
ESPLANADE  
JENA



DAS TAGUNGSHOTEL  
DIREKT NEBEN DEM UNI-CAMPUS

SONDERTARIF FÜR TEILNEHMER  
DES 10. WIRTSCHAFTSTAGES  
IN JENA

## ECONOMY-KATEGORIE

EINZELZIMMER: 67,00 €  
DOPPELZIMMER: 87,00 €

(KLEINES EINZELZIMMER, 21qm MIT  
DUSCHBAD - BEGRENZT VERFÜGBAR!)

## STANDARD-KATEGORIE

EINZELZIMMER: 92,00 €  
DOPPELZIMMER: 105,00 €

(ALLE PREISE INCL. FRÜHSTÜCK-  
BUFETT)

PARKEN (08:00-18:00 UHR): 6,00 €

INFO: 0 36 41- 80 00  
WWW.JENA.STEIGENBERGER.DE

# 27. April 2006

## 10. Wirtschaftstag in Jena

### „Den Wandel erfolgreich gestalten“

Kongress mit Arbeitsforen zu folgenden  
Themenschwerpunkten:

- ▶ Strategische Unternehmensführung und Controlling
- ▶ Unternehmensoptimierung durch Business Process Management
- ▶ Steuerung, Prüfung, prüfungsnahe Dienstleistung und Rechtsberatung
- ▶ Unternehmensnachfolge - Nicht Selbstläufer sondern eine Herausforderung!
- ▶ Der Einheitliche Entgelttarifvertrag (ERA) - Basis für höhere Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen
- ▶ Betriebliches Versicherungsmanagement

## Veranstaltungsort:

Hotel Steigenberger Esplanade Jena  
Carl-Zeiss-Platz 4  
07743 Jena



- 08:00-08:30 ▶ Einchecken
- 08:30-08:35 ▶ **Prof. Dr. Volkmar Botta**  
Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen und Controlling
- 08:35-08:45 ▶ **Andreas Trautvetter**  
Thüringer Minister für Bau und Verkehr
- 08:45-10:15 ▶ **Dr. Martin Bartenstein**  
Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit, Republik Österreich
- 10:15-10:30 Kaffeepause
- 10:30-11:30 ▶ **Dr. Wolfgang Gerhardt, MdB**  
Fraktionsvorsitzender der FDP im Deutschen Bundestag
- 11:30-11:50 ▶ **Gerlinde Sommer**  
stellv. Chefredakteurin der Thüringischen Landeszeitung
- 11:50-12:15 Kaffeepause
- 12:15-12:45 ▶ **Matthias Wierlacher**  
Vorstandsvorsitzender der Thüringer Aufbaubank, Erfurt
- 12:45-13:15 ▶ **Eginhard Vietz**  
Geschäftsführender Gesellschafter der Vietz GmbH, Hannover

*Eröffnung / Begrüßung durch die Veranstalter und Kooperationspartner*

*Grußwort des Schirmherrn*

*Chancen und Risiken des Wirtschaftsstandorts Deutschland aus österreichischer Sicht*

*Analyse der deutschen Wirtschafts- und Finanzpolitik  
Reformbedarf, Reformwille und Handlungsspielraum  
Plenumsdiskussion*

*Aktuelle Möglichkeiten und Grenzen der Mittelstandsfinanzierung,  
insb. in den neuen Bundesländern  
Traum oder Albtraum – Erfahrungen eines Mittelständlers mit dem  
Chinageschäft*

- 13:15-14.15 ▶ Mittagspause
- ab 14:15 ▶ 6 parallele Fach-Foren (mit 2 Pausen)
- 17:45 ▶ Zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse aus den Foren mit Abschlussdiskussion
- 18:15 ▶ Verabschiedung mit Umtrunk

- 14:15-15:00 ▶ 1. Teil der Foren
- 15:00-15:30 ▶ Kaffeepause
- 15:30-16:15 ▶ 2. Teil der Foren
- 16:15-16:45 ▶ Kaffeepause
- 16:45-17:30 ▶ 3. Teil der Foren
- 17:30-17:45 ▶ Übergangszeit

Foren	Forum 1	Forum 2	Forum 3	Forum 4	Forum 5	Forum 6
<b>Rahmenthema</b>	Strategische Unternehmensführung und Controlling	Unternehmensoptimierung durch Business Process Management	Steuern, Prüfung, prüfungsnah Dienstleistungen und Rechtsberatung	Unternehmensnachfolge - Nicht Selbstläufer sondern eine Herausforderung!	Der Einheitliche Entgelttarifvertrag (ERA) - Basis für höhere Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen	Betriebliches Versicherungsmanagement
<b>Forumsleitung</b>	<b>Prof. Dr. Volkmar Botta</b> (Prof. Dr. Botta - Unternehmensberatung, Jena)	<b>Heinz-Josef Botthof</b> (Plaut Business Consulting GmbH, Heidelberg)	<b>Armin Schiffmann</b> (WP, StB, Niederlassungsleiter Sachsen-Thüringen, Ernst & Young AG)	<b>Bernd Fischer</b> (Geschäftsführer Standortpolitik / Starthilfe und Unternehmensförderung, IHK Ostthüringen zu Gera)	<b>Dr. Inge Schubert</b> (Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Verband der Wirtschaft Thüringen e.V., Erfurt)	<b>Rainer Schönberger</b> (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. GDV, Berlin)
<b>Einzelthemen</b>	<b>Von der Vision zur operativen Planung und Budgetierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Visionen zu Strategien</li> <li>• Überführung von Strategien in Maßnahmepläne</li> <li>• Finanzielle Bewertung und Auswahl der Maßnahmepläne</li> <li>• Verdichtung der ausgewählten Maßnahmepläne zu operativen Budgets</li> </ul> <b>Konzeption und Implementierung eines wirksamen zweistufigen Risikomanagementsystems am Beispiel des Jenoptik-Konzerns</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgangssituation und Zielsetzung</li> <li>• Definition, Aufbau- und Ablauforganisation des Jenoptik Risikomanagementmodells</li> <li>• Risikomanagement-Instrumentarien</li> <li>• Fazit und Beispiele</li> </ul> <b>Das Interne Rechnungswesen als unverzichtbares Informationsinstrument für das Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten und Grenzen des internen Rechnungswesens als Informationsquelle</li> <li>• Die Informationsbedürfnisse des Managements umgesetzt in einem betrieblichen Reportingsystem</li> <li>• Darstellung des betrieblichen Reportingsystems am Beispiel des Funkwerkes Kölleda</li> </ul>	<b>Optimierung von Prozessen – organisatorische Sicht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Gestaltungsfeld „Supply Chain“</li> <li>• Die organisatorischen Elemente einer Optimierung</li> <li>• Konsequentes Vorgehen führt zum Erfolg</li> </ul> <b>Operatives Management der Supply Chain – Tracking and Tracing of Materialsflow</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniken zur aktiven Materialflussverfolgung</li> <li>• Steuerung der Supply Chain durch aktuelles Monitoring</li> <li>• Kritische Würdigung der technischen Möglichkeiten</li> </ul> <b>Optimierung der Supply Chain als permanente Aufgabe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereichsübergreifende interne und externe Kommunikation</li> <li>• Qualitätszirkel und kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)</li> <li>• Instrumente des Change Managements</li> </ul>	<b>Chancen und Risiken des Steuerrechts für den Mittelstand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Steuerpläne der großen Koalition - Signal für mehr Wirtschaftswachstum?</li> <li>• Grenzüberschreitende Unternehmenszusammenschlüsse nach der EU-Fusionsrichtlinie</li> <li>• Erbschaft-/Schenkungsteuer: Ein Risiko für die Unternehmensnachfolge</li> </ul> <b>Der Weg eines mittelständischen Unternehmens an die Börse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erläuterung der Börsenstruktur</li> <li>• Hinweise auf die Zulassungsvoraussetzungen</li> <li>• Konzeptionelle Vorbereitung des Unternehmens auf den Börsengang</li> <li>• Rolle des Wirtschaftsprüfers</li> </ul> <b>Aktuelle Aspekte zur Organhaftung von Geschäftsführung und Aufsichtsräten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haftungsrisiken von Geschäftsführung und Aufsichtsrat</li> <li>• Business Judgement Rule gemäß § 93 Abs. 1 Satz 2 AktG</li> <li>• Anforderungen an die Unternehmensorganisation zur Vermeidung von Haftungsunfällen</li> <li>• Compliance Check der Unternehmensorganisation auf Entsprechung mit den gesetzlichen Vorgaben</li> </ul>	<b>Alles geregelt und günstig besteuert?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale Rechtsform zur Abwicklung der Unternehmensnachfolge</li> <li>• Planvolles betriebswirtschaftliches Agieren steigert den Unternehmenswert</li> <li>• Kommunikation ist alles</li> <li>• Die Taktik der kleinen Schritte - Unternehmensnachfolge in der Familie</li> <li>• ... und an die Altersvorsorge denken</li> </ul> <b>Betriebsübergabe aus Sicht der Kreditwirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierungsmöglichkeiten für den Erwerber</li> <li>• Gutes Rating mit geregelter Nachfolge</li> <li>• Finanzierungen richtig strukturieren</li> </ul> <b>„Ein geregelter Rückzug?“ - Unternehmer und Nachfolger berichten Logatec Logistik Technologie GmbH aus Kölleda</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitän ohne Schiff - warum mir die Entscheidung nicht leicht fiel</li> <li>• Wenn die Kinder nicht um 6:30 h im Betrieb sein wollen - jede Generation hat IHRE Unternehmenskultur</li> <li>• Lernen, Lernen, Lernen ... Wie sich die zweite Generation fit gemacht hat</li> </ul>	<b>Der einheitliche Entgelttarifvertrag - Nutzen und Potenziale für Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reform und Modernisierung der Thüringer Tarifverträge</li> <li>• Einheitliche Systematik der Arbeitsbewertung und Eingruppierung von Arbeitern und Angestellten</li> <li>• Öffnung der Tarifverträge für eine wirksame betriebliche Gestaltung der leistungsgerechten Entgelt differenzierung</li> </ul> <b>Neue Entgelte in der betrieblichen Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Methoden der Gestaltung von Leistungsentgeltsystemen nach den Bedingungen des Entgelttarifabkommens der Metall- und Elektroindustrie Thüringens</li> <li>• Zeitentgelt mit Leistungsbeurteilung</li> <li>• Leistungsentgelt mit Kennzahlenvergleich</li> <li>• Leistungsentgelt mit Zielvereinbarung</li> </ul> <b>Betriebliche und überbetriebliche Weiterbildung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Rahmenbedingungen in der beruflichen Bildung zur Gewinnung und Sicherung des Fachkräftenachwuchses</li> <li>• Fachkräftebindung durch innovative Personalmaßnahmen</li> <li>• Betriebliche Weiterbildung - eine Investition in die Zukunft</li> </ul>	<b>Kriterien für die Wahl des Versicherungsschutzes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikodefinition und -identifizierung</li> <li>• Risikoabschätzung hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadenhöhe</li> <li>- Versicherungstechnische Risiken</li> <li>- Prävention und Risikominimierung</li> <li>- Risikotragung und Risikoabwälzung</li> </ul> <b>Versicherungsschutz gegen Organhaftung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haftung von Organmitgliedern</li> <li>• Schutz des Privatvermögens von Organmitgliedern</li> <li>• Versicherungsschutz unter einer VOV-Police</li> <li>• Aktuelle Entwicklungen der D&amp;O Versicherung in Deutschland</li> </ul> <b>Betriebliche Optimierung des Versicherungsschutzes und Vertragsgestaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratungsbedarf des Unternehmens</li> <li>• Situation des Unternehmens</li> <li>• Risikobereiche</li> <li>• Gegenstand, Bedeutung, Vor- und Nachteile von Multi-Risk-Versicherungen</li> <li>• Risikomanagement und die Optimierung der Versicherungskosten</li> </ul>
<b>Referenten</b>	<b>Prof. Dr. Volkmar Botta</b> <b>Frank Einhellinger</b> (Leiter Finanzen/Controlling der JENOPTIK AG) <b>Kerstin Boost</b> (Geschäftsführerin, Hörmann Funkwerk Kölleda GmbH)	<b>Rainer Esslinger</b> (Senior Project Manager, Plaut Business Consulting GmbH) <b>Lothar Steinke</b> (Project Manager, Plaut Business Consulting GmbH) <b>Heinz-Josef Botthof</b> (Business Manager, Plaut Business Consulting GmbH)	<b>Jörg Hellmann</b> (StB, Partner, Ernst & Young AG) <b>Stefania Mandler</b> (CPA, WP, StB, Partner, Ernst & Young AG) <b>Dr. Klaus Schaffner</b> (RA, Partner, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH)	<b>Dr. jur. Eric Pawlitzky</b> (Pawlitzky & Saeltzer Steuerber.-gesell. mbH, Jena & Berlin) <b>Steffen Glaubrecht</b> (Regionaldirektor Thüringen, Merkur Bank KGaA, Jena) <b>Jochen Kunze</b> (Unternehmer, Privatier, Kunze Unternehmensbeteiligungs GmbH & Co. Holding KG) <b>Ralph Zülsdorff</b> (Geschäftsführer, Gesellschafter, Logatec Logistik Technologie GmbH, Kölleda)	<b>Siegurd Dokter</b> (Verband der Metall- und Elektro-Industrie in Thür. e.V. Erfurt) <b>Diana Hörig</b> (Verband der Metall- und Elektro-Industrie in Thür. e.V. Erfurt) <b>Franziska Schulz</b> (Verband der Wirtschaft Thüringens e.V., Erfurt) <b>Kathleen Dörfer</b> (Verband der Metall- und Elektro-Industrie in Thür. e.V. Erfurt)	<b>Rainer Schönberger</b> (Abteilung Sachversicherung und Schadenverhütung, GDV) <b>Diederik Sutorius</b> (Geschäftsführer, VOV GmbH, Köln) <b>Frank-Hartmut Kurfürst</b> (Bezirksdirektor, Gothaer Versicherungen, Celle)