

Themenabend

# Bildungsportal Thüringen

Das Forum für wissenschaftliche Weiterbildung und Neue Medien in Thüringen

„Wissenstransfer Hochschule - Wirtschaft:  
Vier Jahre Bildungsportal Thüringen online“  
→ Von der Vision zur Wirklichkeit ←

Karsten Schmidt, 07. März 2006, Weimar



# Rahmenbedingung

- aktueller Übergang von der Industrie- zur **Wissensgesellschaft**
- Wissen wird zur **wichtigsten Ressource** unserer Gesellschaft, Grundlage hierfür sind geprüfte Informationen und die Wissensverarbeitung durch den Menschen
- nach Willke ist das Wissen einem Prozeß der kontinuierlichen Revision unterworfen, die **Halbwertszeit von professionellen Wissen** beträgt ca. 3-5 Jahre
- Dürr vertritt die These, dass in der **Wissensgesellschaft** die **Informationen global und in Echtzeit** verfügbar sind.
- **Wissenstransfer** wird als ein Transfer von relevanten Informationen und Wissen verstanden (dieser WT kann einseitig und reziprok zwischen HS und Wirtschaft verlaufen)

# Gliederung



## 1. Vier Jahre BPT online, was sind die Ergebnisse?

- Wie groß ist die Resonanz?
- Wer besuchte das BPT?
- Was wurde bisher angeboten?
- Wie hat sich das Angebot entwickelt?
- Wie ist die Resonanz bei den Nachfragern und bei den Hochschulen?

## 2. Ist das Bildungsportal fit für die Wissensgesellschaft?

- Mal über den Tellerrand geschaut
  - Wie machen wir das?
  - Wie machen es andere?
- Wo liegen die Chancen und Risiken?

# Zielgruppen des Bildungsportals



## Nachfrager der Weiterbildung

- Wirtschaft und Verwaltung: Fach- und Führungskräfte
- Privatpersonen: mit und ohne akademische Ausbildung
- Weiterbildungsvermittler: regional, überregional und national
- Interessierte an neuen Medien und E-Learning

## Thüringer Hochschulen

- Anbieter der Weiterbildung und Neuer Medien: Hochschullehrer
- Weiterbildungsberater

# Startseite Bildungsportal Thüringen



Volltext-, Filter- oder Katalog-Suche

Zusatzinformationen zu Hochschulen, Partnern und weiteren Themen

**Bildungsforum der Thüringer Hochschulen**

Home Hochschulen Partner Infothek Über uns

Montag, 6.2.2006

Herzlich willkommen im Bildungsportal Thüringen!

- Sie möchten sich oder Ihre Mitarbeiter weiterbilden?
- Sie möchten mehr über ...
- Sie suchen ...

**• Weiterbildung**

**• Neue Medien**

**• Masterangebote**

**Veranstaltungen**

**Hochschulen**

- ▶ Studieninformation
- ▶ Kinderunis
- ▶ Verzeichnisverzeichnis

**Empfehlungen**

- ▶ Thüringer Hochschulen zur Learntec 2006
- ▶ 2006
- ▶ Vorschau 2007
- ▶ Archiv 2005, Archiv 2004

**News**

- ▶ August-Kramer-Institut an der FH Nordhausen öffnet

Die Beschreibung der Weiterbildungsangebote im Bildungsportal erfolgt kompatibel zur DIN PAS 1045.

**1 Studiums Master of Science +++ Programmierbare Strukt...**

- Lernmodule unterstützen Studium und Weiterbildung: **Rapid Prototyping, Schaltsysteme Arbeitsblätter im Netz**
- Online-Studienangebote **"Wasser und Umwelt"**
- **MEDPOL**: Multimedialer Fallpool für problemorientiertes Lernen in der Medizin
- Weiterbildungsangebote für Hochschullehrer: **Hochschuldidaktik-Initiative Thüringen (HIT)** und **Weiterbildungsangebote für Lehrende der FSU - Hochschuldidaktik und E-Learning**

**LEARNTEC** ■ **Thüringer Hochschulen zur Learntec 2006:** Das Bildungsportal Thüringen (BPT) präsentiert gemeinsam mit Ausstellern aus den Thüringer Hochschulen in der Schwarzwaldhalle, Stand 243. weiter

Veranstaltungstipps

## Externe Sicht auf das BPT

Das Bildungsportal Thüringen ist bundesweit anerkannt. Es ist „das **älteste dieser Portale** und damit auch schon weit gediehen“ Dr. H.-H. Kappel, FAZ, 29.10.2005

„Das Bildungsportal Thüringen ist von seiner Gesamtanlage her ein **zukunftsweisendes Projekt** ... Momentan erkunden wir die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Bildungsportal Thüringen ein Projekt zur Bildungsberatung in den verschiedenen Bildungsbereichen sowie in den Querschnittsthemen „Neue Medien und Hochtechnologie“ zu entwickeln“  
Dr. D. Dohmen, FiBS Köln, Referenzschreiben, 12.09.2005

Das Bildungsportal stellt eine gute Pilotlösung für eine **innovative Vernetzungsstruktur in Deutschland** dar. Das IWWB ist auch künftig zur Erhaltung der Qualität seines Angebotes auf die Daten des Bildungsportals Thüringen angewiesen. W. Plum, iwwb.de Hamburg, Referenzschreiben, 12.09.2005

## Sicht der Thüringer Hochschulen auf das BPT



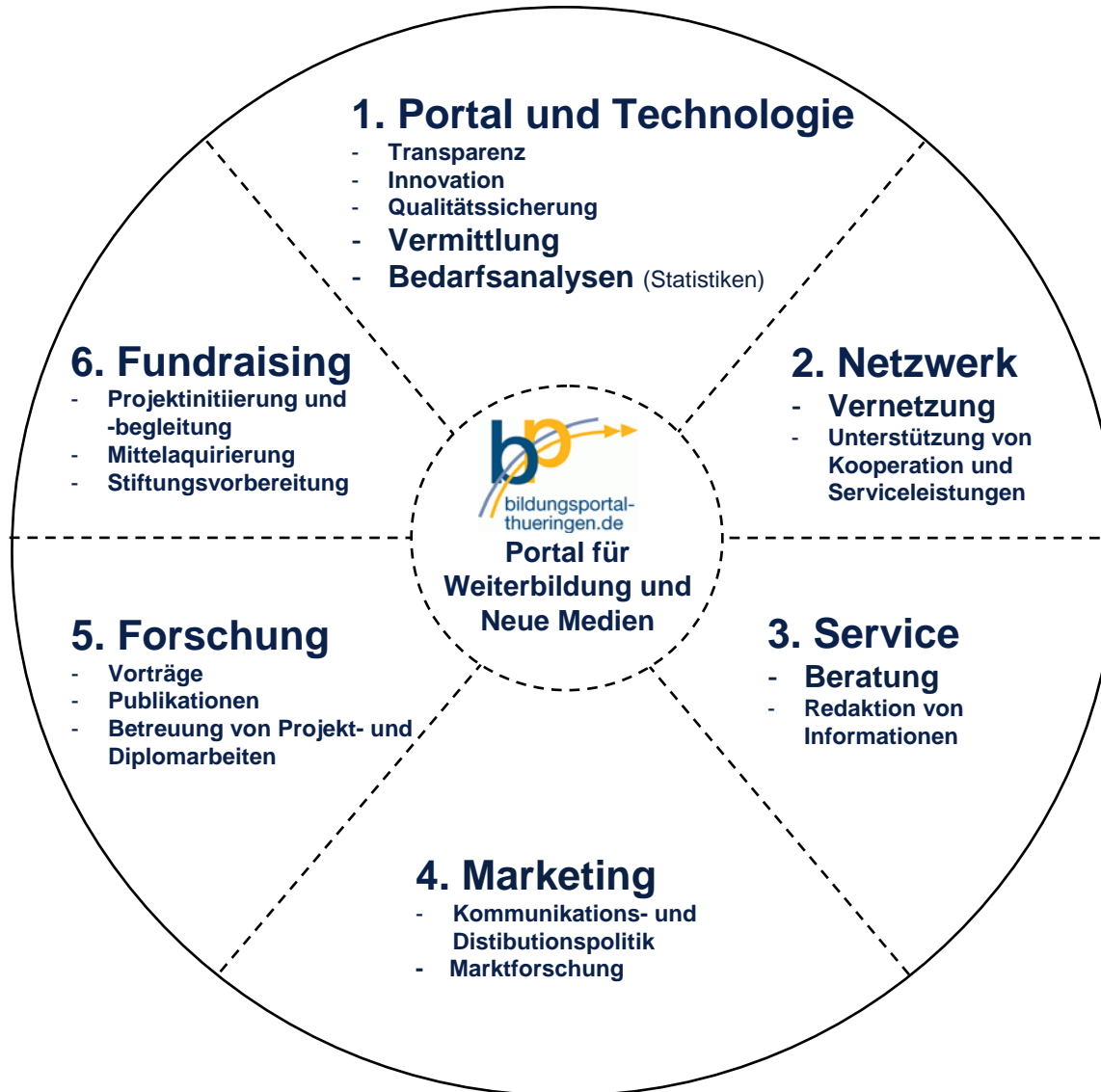
Das BPT ist die „Schnittstelle zur Darstellung, Werbung und Vermittlung von Weiterbildungsangeboten der Thüringer Hochschulen ... [deren] **Investitionen** sich auf **mittel- und langfristiger** Ebene auszahlen werden.“ Prof. H.-P. Hack und Dr. H.-W. Frenzel, Bauhaus-Universität Weimar, Referenzschreiben, 05.10.2005

Nicht nur die Zugriffe über das Bildungsportal auf die Angebote nahm in den letzten Jahren zu, sondern auch die **reale Vermittlung** von **Industriekunden**. Dr. G. Staupendahl, Dr. H.-D. Kurland, J. Grabow, FSU Jena, Lasertechnik, 20.09.2005

Es wird begrüßt, wenn das Angebot des BPT **längerfristig gesichert wäre**. Prof. H. M. Niegemann, Uni Erfurt, 30.09.2005

... bei Beibehaltung des bisherigen Finanzierungsmodell besteht ein **hohes Interesse an einer weiteren Zusammenarbeit** mit dem Bildungsportal.  
Dr. E. Schmitt-Rodermund, Dez. 1, FSU Jena, 30.09.2005

# Geschäftsfelder 2001 – 2006



# Erfolgsfaktoren bei Weiterbildungs-Brokern in Deutschland, quantitative Befragung, 2004



**Erfolgreiche Vermittler (Cluster 1, 2, 3, 7) konzentrieren sich auf: Vermittlung, Vernetzung, Marketing, Bedarfsanalysen, Beratung**

	Cluster														Gesamt
	1	2	3	7	5	6	4	8	9	10	11	12	13	14	
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	
Vermittlung von Weiterbildung	12	3	2	3	1	3	5	1	2	2	1	1	2	2	40
Vernetzung WB Anbieter und WB Suchende	12	3	2	3	1	3	5	1	2	2	1	1	2	2	40
Marketing	12	3	2		1	3	5				1	1	2	2	32
Bedarfsanalysen	11		2	1	1	3	5	1	2						26
Zufriedenheitsanalysen	5		2	3	1	3	5				1		1	2	23
Weiterbildungsberatung	12			2		3	5	1	1	2		1	2	2	31
Organisation von Weiterbildungsveranstaltungen	1				1	3	5	1			1	1		2	15
eigene Durchführung der Weiterbildung	1					1	5	1			1	1		2	12
Praktikantenvermittlung			1		1		5				1		2	1	11
Studentenvermittlung					1		3	1							5
Gesamt	12	3	2	3	1	3	5	1	2	2	1	1	2	2	40

Tab. 1: 14 Cluster mit Dienstleistungsportfolio – detailliert (Anzahl der Befragten = 42)

# 1. Portal und Technologie

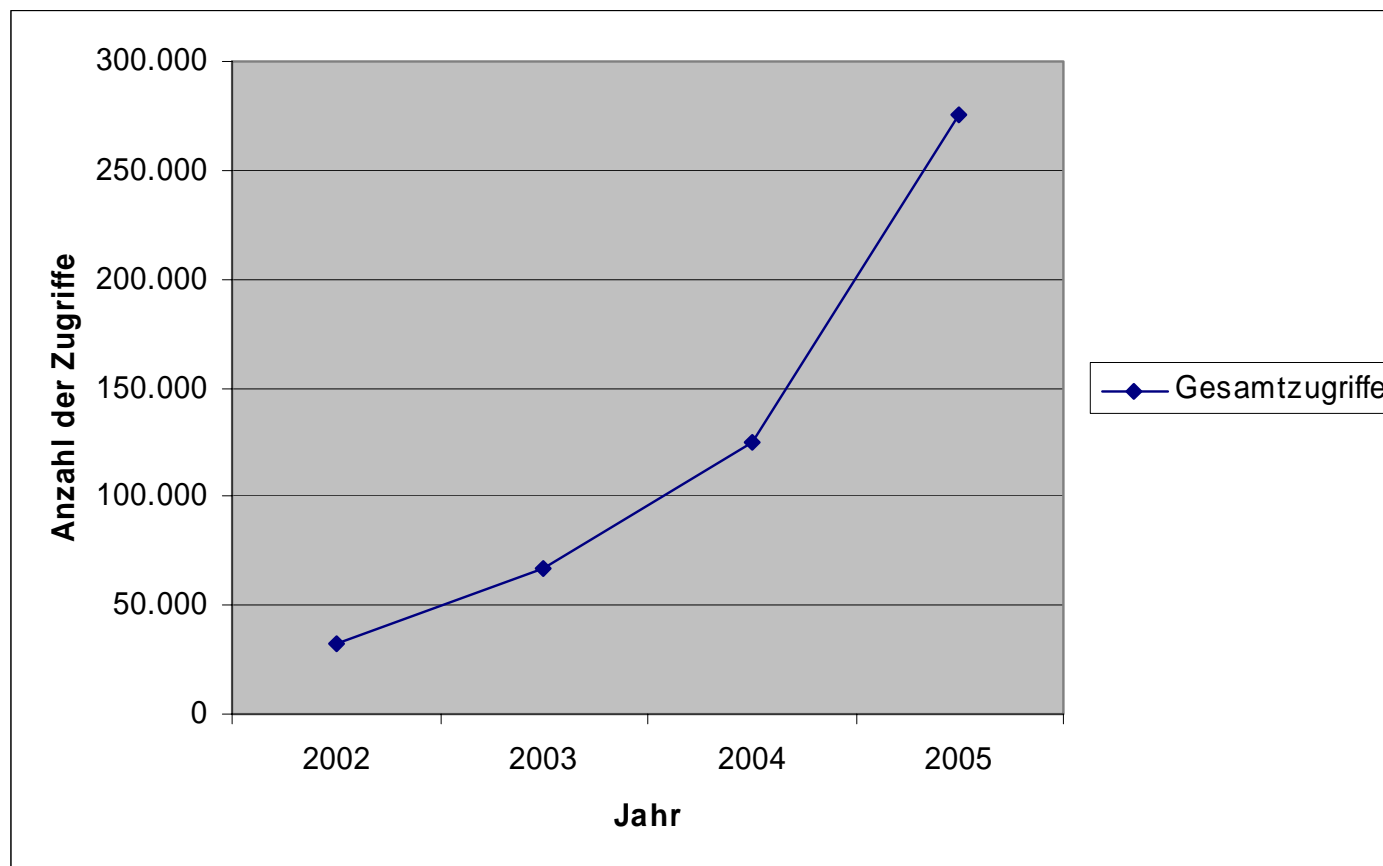
## Geprüfte Informationen zu:

- Angeboten aus den Bereichen **Weiterbildung, Masterstudiengänge und E-Learning**
- **Projekten** unter dem Fokus Weiterbildung und Neue Medien an den Thüringer Hochschulen
- **Veranstaltungen** unter dem Fokus Weiterbildung und Neue Medien
- **Anbietern:** Thüringer Hochschulen und Servicepartner
- **Partnern**
- **Dokumenten:** Infothek, Präsentationen, Publikationen, Bologna-Prozess

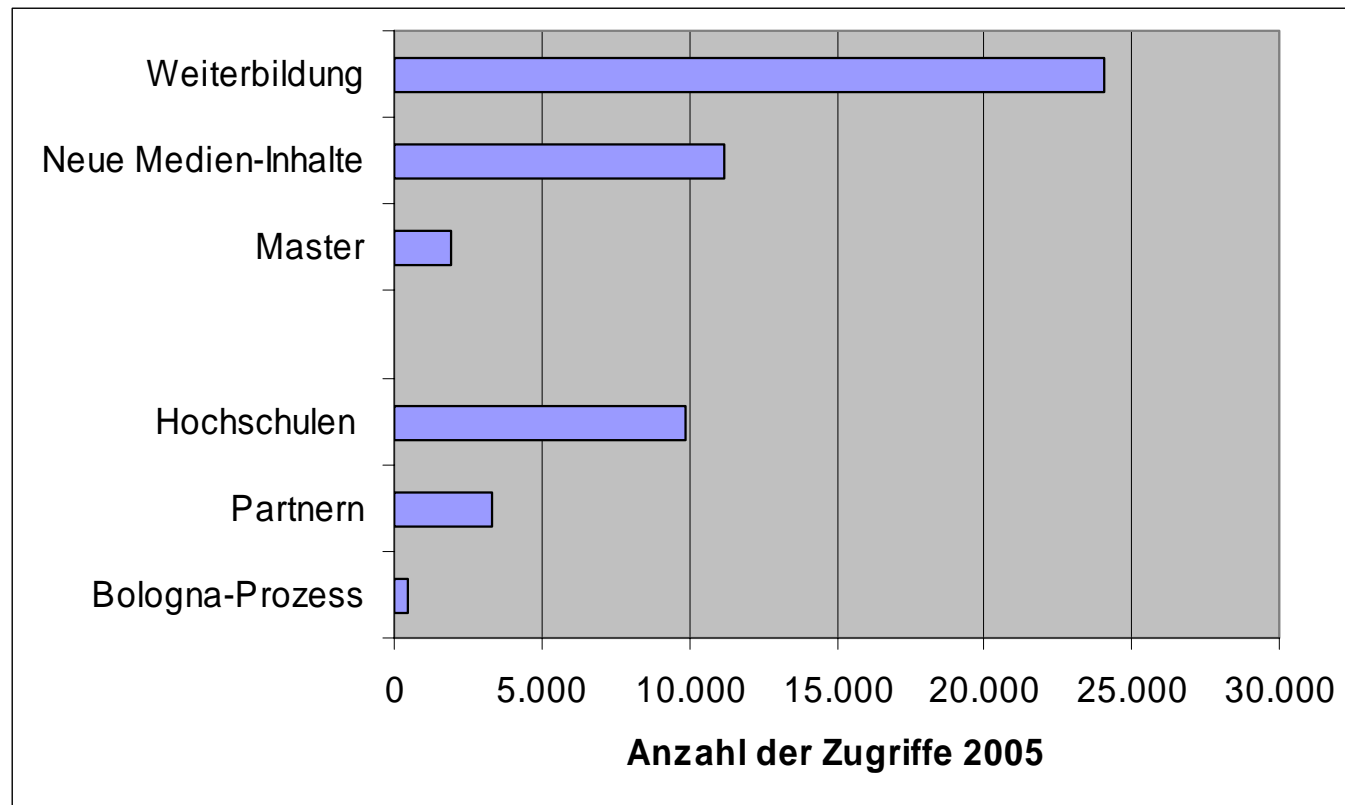
## Funktionalitäten des Portals:

- **Standardnutzer:** Such- und Präsentations-Funktionalitäten
- **Educational Content Editoren:** Workflow und Browserbasierte Dateneingabemaske (Instrumente) zur Eingabe/Pflege der Informationen
- **Netzwerkpartner:** Datenschnittstellen für Web Services
- **Administrator:** Tools zur Unterstützung von Qualitätssicherungsmaßnahmen und Statistik

# Gesamtzugriffe auf Storys im Bildungsportal



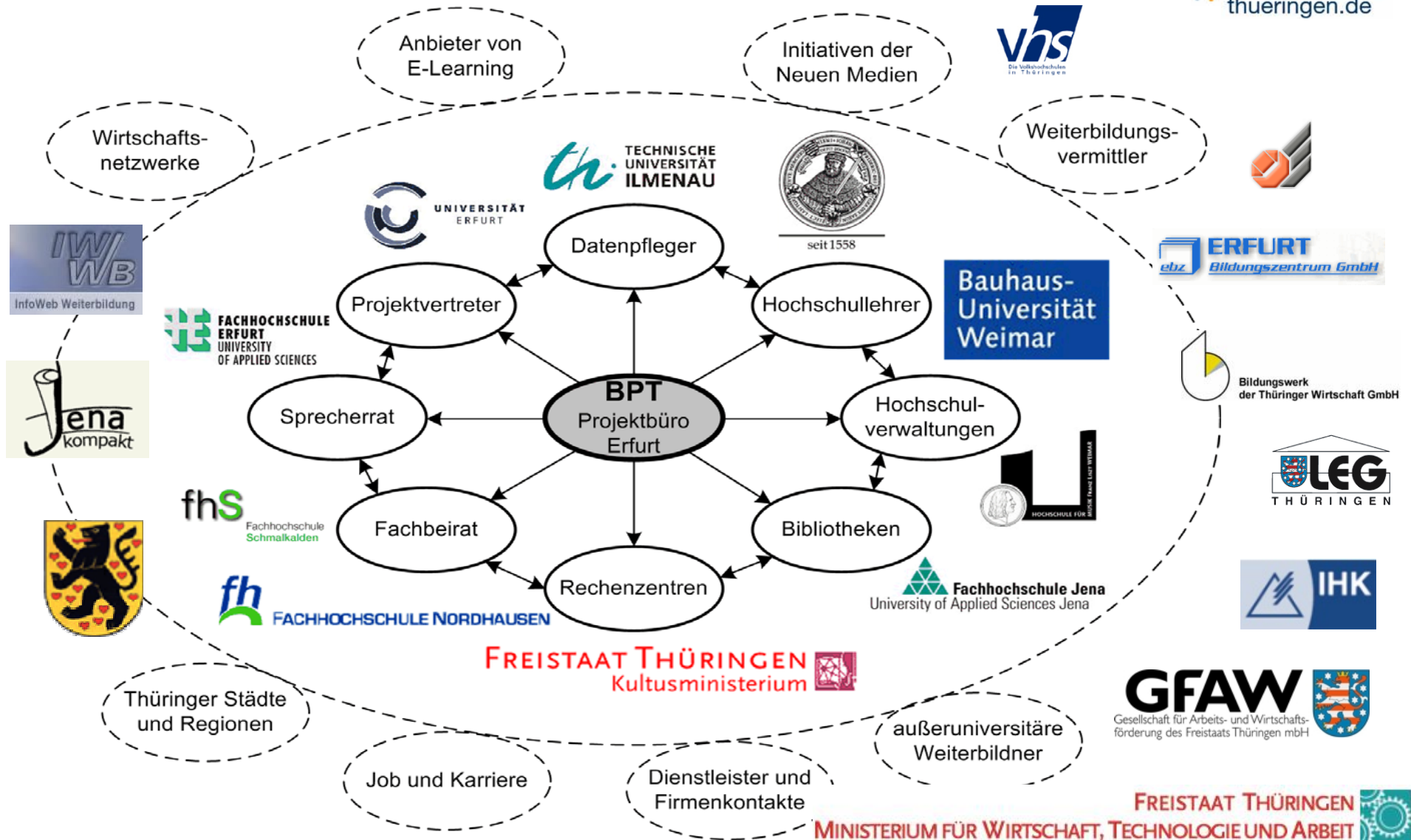
# Zugriffe auf Angebotsbeschreibungen und Zusatzinformationen



Educational Content Editoren: 40 Personen (Stand 12/2005)

- Pflege in den Hochschulen: 185 Angebote (58%)
- durch Support vor Ort: 135 Angebote (42%)

# 2. Netzwerk: Hochschulen und Partner



### 3. Service

- Beratung der **Hochschullehrer** und anschließende Bewerbung der Angebote (Trend zu nachfrageorientierten Modulen)
- Beratung der **Interessenten** via Bildungsportal, Telefon und Messen
- **redaktionelle Zusammenstellung** von hochschulübergreifenden Publikationen (z.B. Weiterbildungsheft, Wandkalender)
- Zusammenstellungen von Informationen für Partner in den Thüringer Hochschulen, für Hochschulleitungen, Ministerien, Arbeitskreise etc.

# 4. Marketing

## Kommunikationspolitik:

- Werbung: z.B. Weiterbildungsheft, Wandkalender
- Öffentlichkeitsarbeit: z.B. Wirtschaftsspiegel, Tageszeitung
- Messen und Veranstaltungen: z.B. Learntec, Erfurter Wirtschaftskongress, Mediensymposium

## Vertriebspolitik: Einstufiger indirekter Vertrieb

- via Web Services:
  - Export: InfoWeb Weiterbildung, TU Ilmenau
  - Import: Digitale Bibliothek Thüringen
- via Registrierungs- und Shopfunktion
- via Werbemittel, Messen und Erstberatung am Telefon
- via Partner und Multiplikatoren im Netzwerk

Produkt- und Preispolitik: wird schwerpunktmäßig durch die Thüringer Hochschulen realisiert



## 5. Forschung

- Mitarbeit in DIN Standardisierungsgremien: Beschreibung von eLearning Modularisierung (DIN PAS 1032-1) und von Weiterbildungsangeboten in Datenbanken (DIN PAS 1045)
- Betreuung von Projekt- und Diplomarbeiten: Bisher ca. zehn betreute Projekt- und Diplomarbeiten zu den Schwerpunkten: Weiterbildung, E-Learning, Wissensmanagement, Netzwerkforschung, Geschäftsmodelle, Semantic Web, Information Retrieval
- Weitere Themen: Metadaten und Lebenslanges Lernen

# 6. Fundraising: BLK-Projekt VestewiT



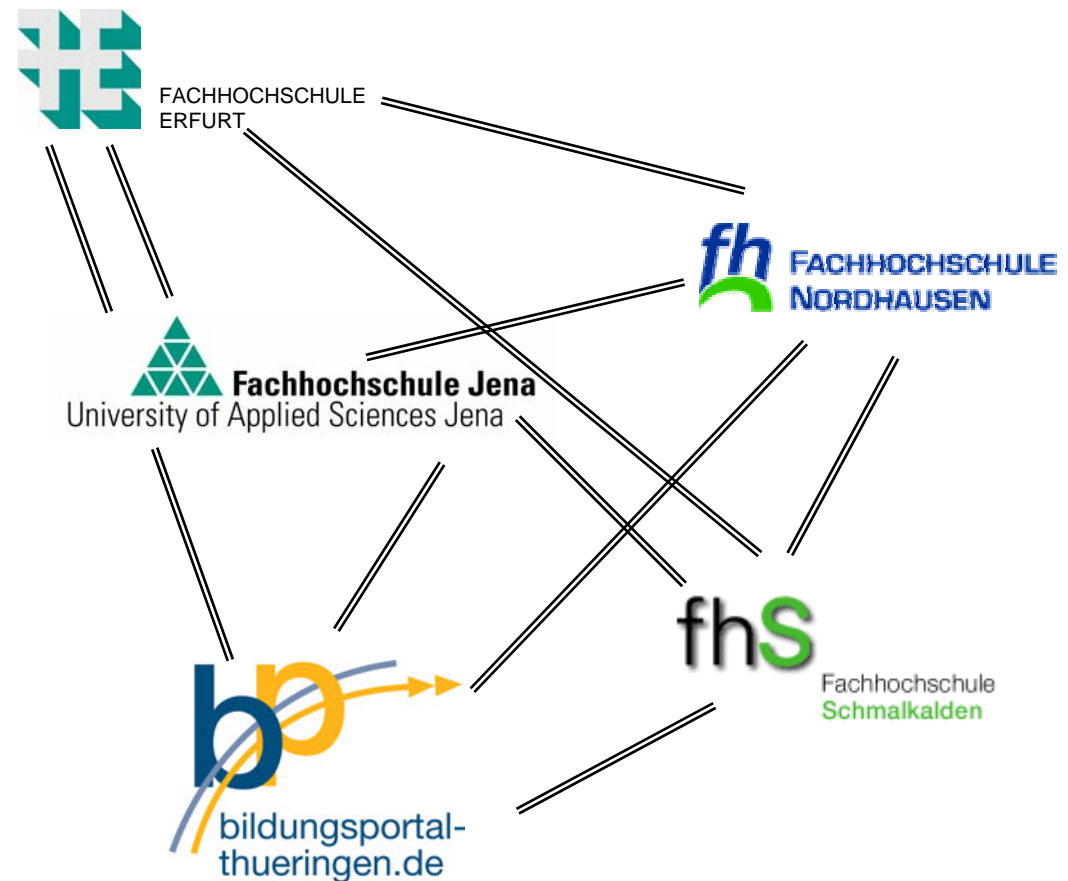
Verbundstrukturen der effizienten wissenschaftlichen Weiterbildung in Thüringen (2004-2006)

Initiierung des Projektes gemeinsam mit den Thüringer Fachhochschulen

### Aufgaben des BPT:

- Webpräsenz
- Marketingunterstützung
- Projektbegleitung

Projektvolumen: € 493.964



# Nutzen des Bildungsportals Thüringen



## Thüringer Kultusministerium und Freistaat Thüringen

- Infrastruktur und Transparenz in der wissenschaftlicher Weiterbildung und neuen Medien
- Außendarstellung

## Thüringer Hochschulen

- Unterstützung der Vermittlung der Angebote
- Optimierung der Weiterbildungsprozesse

## Bildungsportal-Kunden

- Beratung und Dienstleistungen



## 2. Ist das Bildungsportal fit für die Wissensgesellschaft?

- Mal über den Tellerrand geschaut.
  - Wie machen wir das?
  - Wie machen es andere?
- Wo liegen die Chancen und Risiken?

[www.bildungsportal-thueringen.de](http://www.bildungsportal-thueringen.de)



**Knack die Nuss!**

## Ausrichtung des BPT e.V. ab 2007

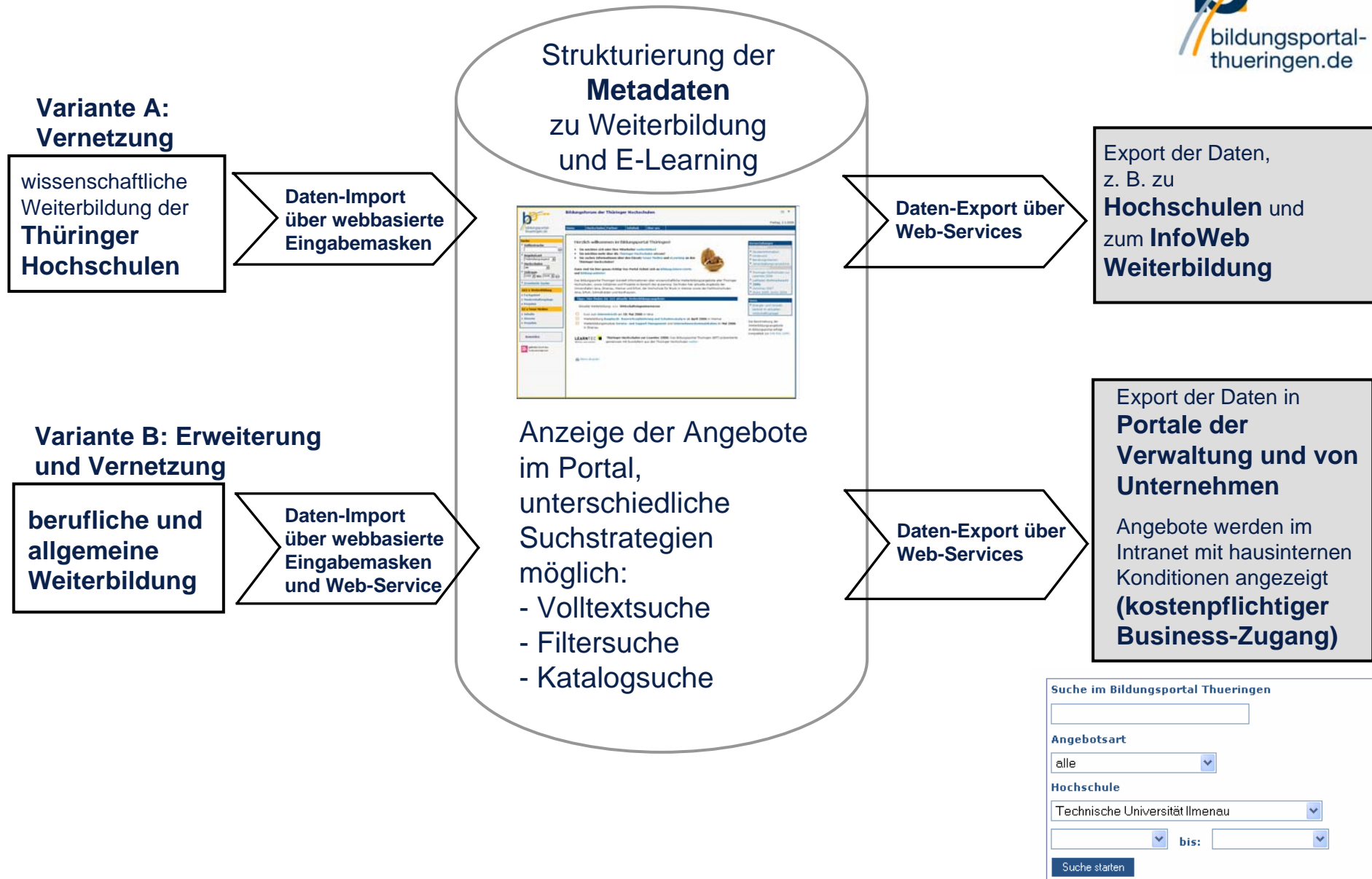
Variante A: **Vernetzung** des aktuellen Bildungsportals mit Netzwerken in Thüringen, Deutschland und Europa (Schwerpunkte: Weiterbildung, Neue Medien der Thüringer Hochschulen) über Web Services

Variante B: **Erweiterung** des Bildungsportals um die wesentlichen Weiterbildungsangebote in Thüringen (Beibehaltung des Markennamens) und Vernetzung über Web Services

Variante C: stärkere Orientierung auf **E-Learning-Angebote**:  
Ausschreibung von Projekten, Evaluierung, Betrieb eines LMS etc.

Variante D: stärkere Orientierung als **Hochschulbildungsportal**,  
Werbung für Weiterbildungs-Studenten etc. (campus-thueringen.de)

# Geschäftsmodell des Bildungsportals Thüringen



Suche im Bildungsportal Thüringen

Angebotsart  
 alle ▾

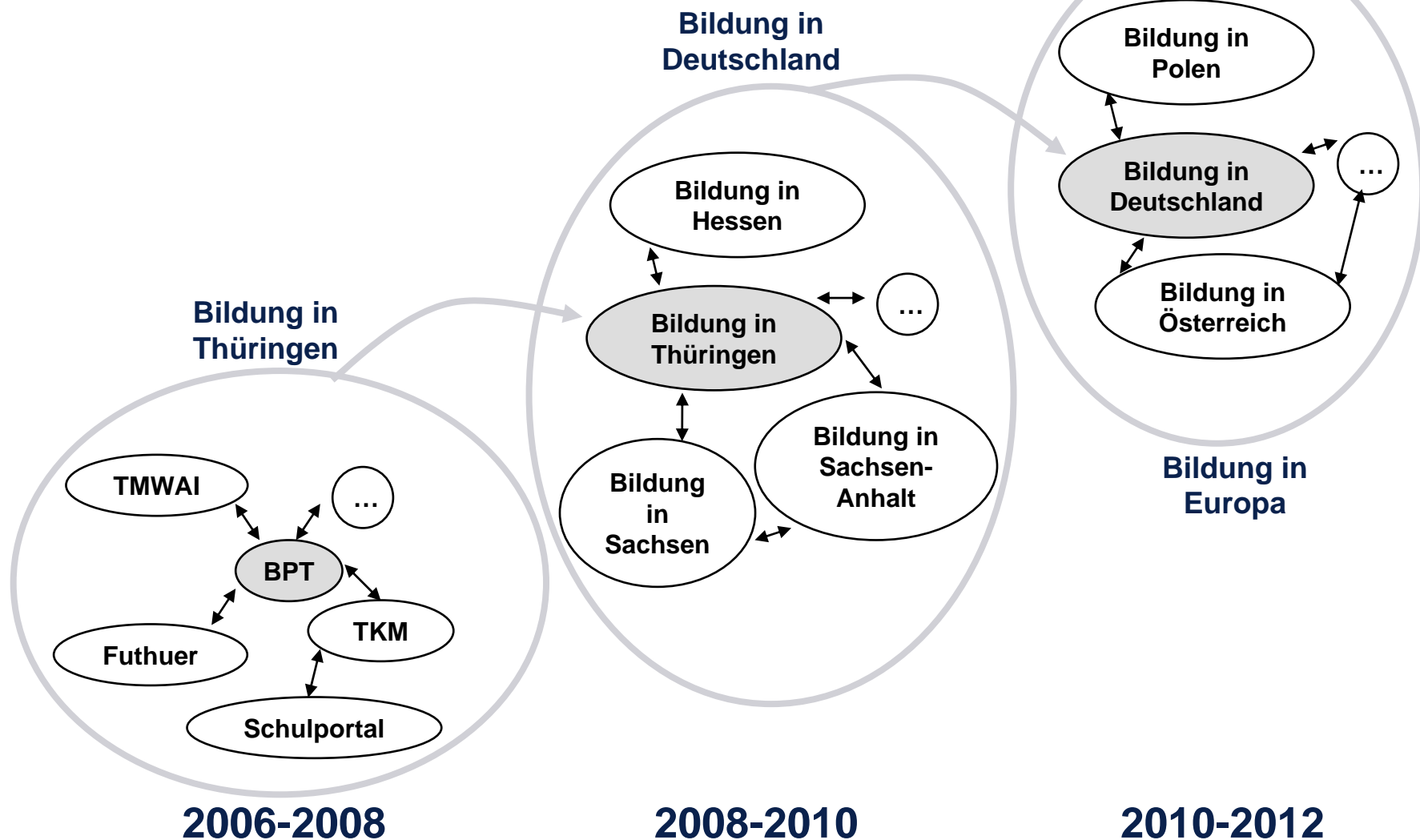
Hochschule  
 Technische Universität Ilmenau ▾

▾ bis: ▾

Suche starten

# Variante A: Bildung in Europa

## Vernetzung von Netzwerken in Thüringen, Deutschland und Europa



# Vernetzung allgemeiner Weiterbildung: Chancen für den Kunden

1. max. Sucherfolg, da bundesweit Angebote in iwwb.de gelistet sind
2. max. Transparenz für den Kunden, da die Informationen zu den Angeboten auf regionaler Ebene generiert und strukturiert werden



# Vernetzung wissenschaftlicher Weiterbildung

**Zentrale Instanz**

**Infoweb Weiterbildung**



**WissWB-Portal (Norddeutschland)**



**Bildungsforum Mitteldeutschland (Möglichkeit)**



**Überregionale Systeme**  
Bundesland-übergreifend

mögliche weitergehende Vernetzung

**WissWeit (Hessen)**



**Bildungsportal Thüringen**



**Bildungsportal Sachsen**



**Weiterbildung in Sachsen-Anhalt (Möglichkeit)**

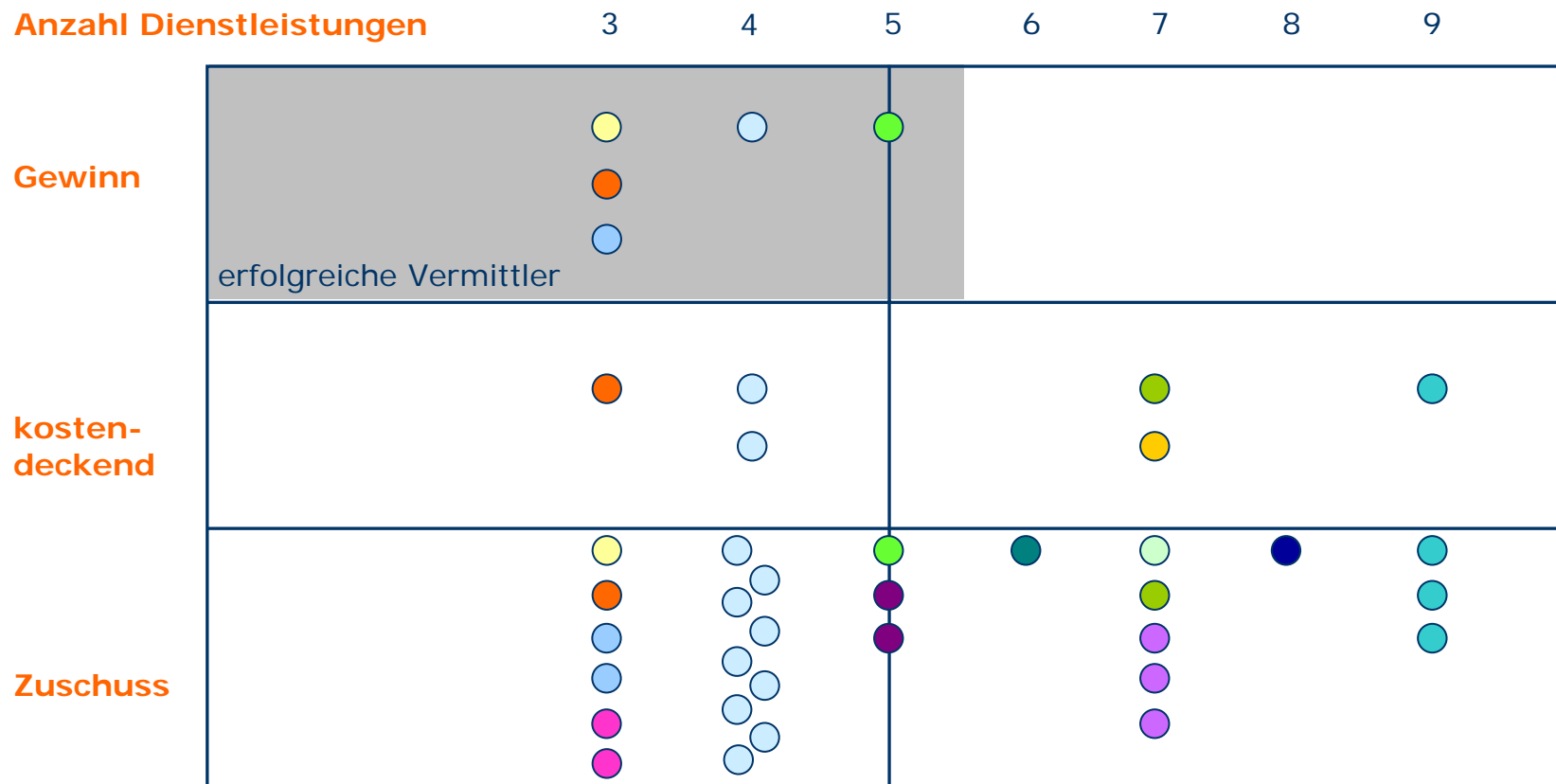


**Regionale Systeme**  
auf Bundesland bezogen



# Erfolgsfaktoren bei Weiterbildungs-Brokern in Deutschland

Obwohl die Broker sich auf Dienstleistungen konzentrieren, arbeitet die Mehrzahl der Broker zuschussbasiert (Fördermittel) bzw. kostendeckend. Nur fünf Broker können einen Überschuss erzielen. (N=42)



# Web Services am Beispiel des InfoWeb Weiterbildung



The screenshot shows the 'Bildungsforum der Thüringer Hochschulen' website. A search bar at the top left contains the text 'Stadtumbau-Planungsstrategien und Handlungskompetenzen'. A red circle highlights this search bar, with an arrow pointing to the search results. The search results are displayed in a list format, with the first result circled in red. The first result is 'Stadtumbau-Planungsstrategien und Handlungskompetenzen' by 'Bildungsportal Thüringen' in Weimar. The second result is 'Wo Träume in den Himmel wuchsen... - Stadteiltrundgang zum Stadtumbau in Gräfenau' by 'VHS - Leipzig'. The third result is 'x Stadtumbau Gelsenkirchen' by 'Volkshochschule Gelsenkirchen'.

**Daten-Export**

Suche in iwwb.de nach „Stadtumbau“:  
der 1. Treffer führt zum Angebot der  
Uni Weimar

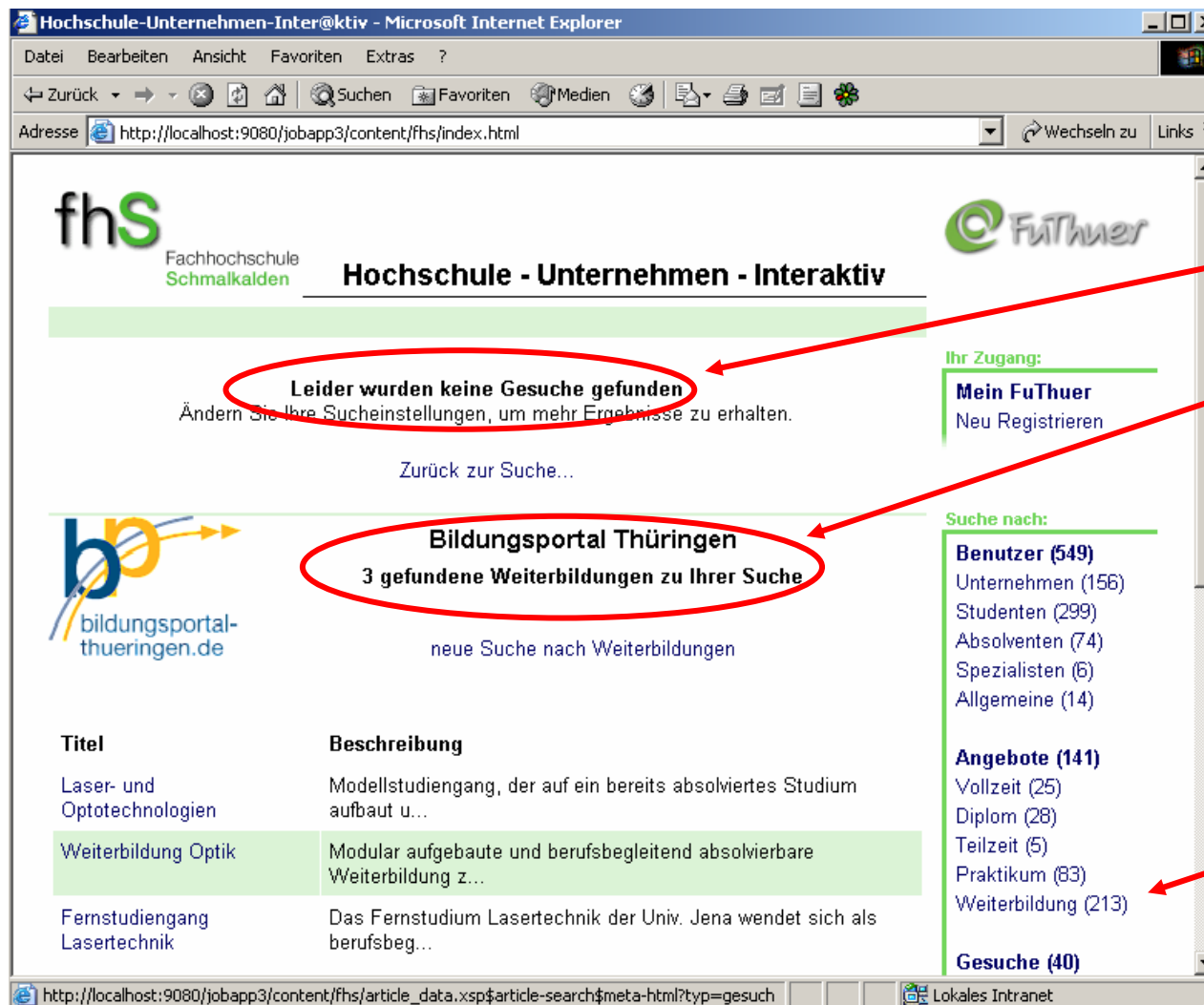
Übergabe von Metadaten des  
Bildungsportals an die bundesdeutsche  
Datenbank des InfoWeb Weiterbildung

Suche im InfoWeb Weiterbildung

Suche starten

[www.iwwb.de](http://www.iwwb.de)

# Semantische Verknüpfung mit dem Karriereportal FuThuer



Hochschule - Unternehmen - Interaktiv

Leider wurden keine Gesuche gefunden  
Ändern Sie Ihre Sucheinstellungen, um mehr Ergebnisse zu erhalten.  
Zurück zur Suche...

Bildungsportal Thüringen  
3 gefundene Weiterbildungen zu Ihrer Suche  
neue Suche nach Weiterbildungen

Titel	Beschreibung
Laser- und Optotechnologien	Modellstudiengang, der auf ein bereits absolviertes Studium aufbaut u...
Weiterbildung Optik	Modular aufgebaute und berufsbegleitend absolvierbare Weiterbildung z...
Fernstudiengang Lasertechnik	Das Fernstudium Lasertechnik der Univ. Jena wendet sich als berufsbeg...

Ihr Zugang:  
Mein FuThuer  
Neu Registrieren

Suche nach:

- Benutzer (549)
  - Unternehmen (156)
  - Studenten (299)
  - Absolventen (74)
  - Spezialisten (6)
  - Allgemeine (14)
- Angebote (141)
  - Vollzeit (25)
  - Diplom (28)
  - Teilzeit (5)
  - Praktikum (83)
  - Weiterbildung (213)
- Gesuche (40)

1. Übergabe der Weiterbildungsangebote des BPT an FuThuer (Web Services)

2. Wenn die Datenbank von FuThuer keine Treffer zum Suchbegriff

„Lasertechnik“ mit den Schwerpunkten Praktika, Stellen und Diplomarbeiten hat, dann werden automatisch semantisch relevante Weiterbildungsangebote des BPT angezeigt.

[www.futhuer.de](http://www.futhuer.de)

# Variante B: Erweiterung des Bildungsportals



Prämisse

Dritte schließen sich der Metadatenstruktur des Bildungsportals Thüringen (BPT) an und stellen (finanziert über eigene Projekte) ihre Angebote im BPT ein.

Pilotprojekt  
1. Phase  
2001 - 2004

**Thüringer Hochschulen**  
FSU Jena, BU Weimar  
und TU Ilmenau

Pilotprojekt  
2. Phase  
2003 - 2006

**Weitere Thüringer Hochschulen**  
Uni Erfurt, FH Erfurt, FH Schmalkalden, FH Nordhausen, FH Jena,  
Hochschule für Musik Weimar und Berufsakademie Thüringen

3. Phase  
2006+

**Thüringer Kultusministerium  
und Hochschulen**

**Thüringer Wirtschaftsministerium und  
Anbieter beruflicher sowie allgemeiner  
Weiterbildung**

**Mittel-Deutschland Portal**  
Sachsen-Anhalt, Sachsen  
und Thüringen

## Fazit

Das Bildungsportal liefert zum Ende der Projektphase folgende Ergebnisse:

- Das Thüringer Kultusministerium und der Freistaates Thüringen verfügen über ein effektives Instrument zur Schaffung von Transparenz in der wissenschaftlicher Weiterbildung und den Neuen Medien sowie zur Außendarstellung eines innovativen Wissensstandortes
- die Thüringen Hochschulen werden durch das Bildungsportal bei der Vermittlung und Verwaltung ihrer Weiterbildungsangebote unterstützt
- Die Bildungs-Kunden erhalten Beratung und Dienstleistungen
- Der **Wissenstransfer** zwischen Hochschule und Wirtschaft wird im vierten Jahr durch den Wissensarbeiter erfolgreich realisiert  
-> die **Informationen** sind im Bildungsportal global und in Echtzeit verfügbar
- Offen ist aktuell die nachhaltige Institutionalisierung des Bildungsportals sowie relevanter anderer Portale als essentielle Netzwerkpartner

## Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bildungsportal Thüringen,  
das Forum der Thüringer Hochschulen  
für wissenschaftliche Weiterbildung  
und Neue Medien in der Lehre

Ihre Ansprechpartner

Dr.-Ing. Heinz-Dietrich Wuttke, Projektleiter  
Telefon 03677 - 69 28 20, dieter.wuttke@tu-ilmenau.de

Dipl.-Kfm. Karsten Schmidt, Projektmanager  
Telefon 0361 - 56 26 454, ka.schmidt@uni-jena.de

Dipl.-Ing. Sabine Fincke, Information-Broker  
Telefon 0361 - 56 26 455, sabine.fincke@uni-jena.de