

„E-Learning in der Weiterbildung: Geschäftsmodelle für Hochschulen“

Hannover, Leibniz-Haus

7. 12. 2005

Programm:

10:00 Uhr **Begrüßung, Einleitung**

(Dr. Kleimann, Dr. Wannemacher, HIS GmbH)

Teil 1: **Gebührenpflichtige Online-Studienangebote**

10:30 Uhr **Das Weiterbildungsangebot Master of Science in Information Systems (WINFOline)**

(Oliver Bohl, Universität Kassel)

11:10 Uhr **Das berufsbegleitende weiterbildende Online-Studienprogramm Master of Art in Educational Media**

(Britta Voß, Universität Duisburg-Essen)

11:50 Uhr **E-Learning im inner- und außeruniversitären Regelbetrieb – The Virtual Linguistics Campus**

(Prof. Dr. Jürgen Handke)

12:30 Uhr Mittagspause

Teil 2: **Verwertungseinrichtungen für E-Learning-Produkte**

13:30 Uhr **Ist E-Learning ein Geschäft? Verwertungsstrategien des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung der TU Kaiserslautern**

(Dr. Burkhard Lehmann, ZFUW TU Kaiserslautern)

14:10 Uhr **oncampus – Geschäftsmodelle für Online-Fernstudiengänge**

(Prof. Dr. Rolf Granow, FH Lübeck)

14:50 Uhr **Das Geschäftsmodell des Bildungsportals Thüringen**

(Karsten Schmidt, BP Thüringen)

15:30 Uhr **Abschlussdiskussion:**

(Dr. Kleimann, Dr. Wannemacher, HIS GmbH)

16:00 Uhr Ende der Veranstaltung