

PRESSEMITTEILUNG

Studenten beraten Thüringer Bildungsportal

Erfurter Hochschüler testen Online-Projekt

Erfurt, 23.06.03 – Studenten können mehr, als sich fernab jeglicher Realität hinter den schützenden Mauern ihrer Bibliothek durch graue Theorien zu arbeiten. Das stellte eine Gruppe künftiger Kommunikationswissenschaftler an der Universität Erfurt im Sommersemester 2003 in dem praxisbetonten Seminar „Betriebliches Kommunikationsmanagement“ unter Beweis.

Dipl.-Kfm. Karsten Schmidt, Projektmanager des Bildungsportal Thüringen (BPT), engagierte die Studenten als neutrale Berater, um das Konzept dieses seit drei Jahren existierenden Online-Projekts auf Schwachstellen hin zu überprüfen.

Das Bildungsportal Thüringen ist ein Projekt des Landes, um die Weiterbildungsangebote der Hochschulen in Thüringen übersichtlich zu erfassen und über ein einfaches Suchsystem Privatpersonen und insbesondere der Thüringer Wirtschaft zugänglich zu machen.

Projektleiter / Rechnungsanschrift

Technische Universität Ilmenau
Fakultät für Informatik und Automatisierung
Dr.-Ing. Heinz-Dietrich Wuttke
Helmholtzplatz 1
D-98693 Ilmenau
Fon +49 3677 69 28 20
Fax +49 3677 69 11 96

Projektmanager / Projektbüro

bildungsportal-thueringen.de
Dipl.-Kfm. Karsten Schmidt
Puschkinstraße 19
D-99084 Erfurt
Fon +49 361 56 26 454
Mobile +49 151 12 16 22 30

gefördert durch

Thüringer Ministerium
für Wissenschaft, Forschung und Kunst 

In kleinen Teams analysierten die zukünftigen Kommunikationsprofis das Bildungsportal und stellten Vergleiche mit ähnlichen, auch konkurrierenden Anbietern an. Die Resultate belegen, dass die Thüringer einige Alleinstellungsmerkmale vorweisen können. Besonders die komfortablen Suchoptionen nach Weiterbildungsangeboten von Hochschullehrern mittels Metadaten heben es derzeit von der Konkurrenz ab. Die beratenden Studenten lobten Schnelligkeit, Übersichtlichkeit und die gute Erklärung der einzelnen Angebote.

Kritik gab es allerdings hinsichtlich der Interaktivität. Wer nach Tipps oder Erfahrungsberichten fahndet, sei hier an der falschen Adresse, bemängelten die Studenten. Auch die Verlinkung auf relevante Seiten sei noch ausbaufähig.

Für Manager Schmidt sind die ersten Ergebnisse – im Wintersemester sollen die Analysen noch vertieft werden – bereits Anlass aktiv zu werden: „Wir werden das System noch dichter an unsere Zielgruppen heranfahren“. Aber auch die Studenten gingen nicht leer aus. „Solche praktischen Aufgaben helfen wirklich, um im späteren Berufsleben bestehen zu können“, so die teilnehmende Studentin Anke Kühn. Insgesamt waren an dem Projekt zwölf Studentinnen und ein Student aus den Fachbereichen Kommunikationswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften der Universität Erfurt beteiligt.

Zeichen: 2.637

Idee, Konzeption und Begleitung des Studentenprojektes „Bildungsportal Thüringen“ (BPT): Complan Medien GmbH, Hamburg

Unter hamburg@complan-medien.de kann eine kurze Benchmark-Analyse, die fünf nationale und vier regionale Anbieter untersucht, angefordert werden. Ferner ein aktuelles, umfangreiches bundesweites Adressenverzeichnis.