



virtual master of business administration

# Pilotprojekt

zum internationalen Online-Studium

Hochschule Anhalt (FH)

# Ziel und Aufgabenstellung

- Erstellen eines Studiengangs in **virtueller Form** als **Referenzmodell**

unter Berücksichtigung von :

- **Integration** von Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- **interaktiver Kommunikation** zwischen Lehrenden und Studierenden
- Verknüpfung mit **Wissensdatenbanken**

und dem Ziel:

- **Wissensvermittlung** auf **internationalem** Niveau

- Suche nach effektiven Methoden, **vorhandenes** Studienmaterial **didaktisch aufzubereiten** und in **computergerechter und webbasierter Form** für internationales Studium **anzubieten**

# Projekthistorie

**1998**

erster Internationaler Studiengang MBA  
in **Kooperation** mit:

- Southern Polytechnic State University (SPSU)  
Atlanta / **USA**
- Kollege **Northampton / UK**

**2000**

weitere Partner für **Pilotprojekt „Virtual MBA“**

- Sankt-Petersburg Universität für Wirtschaft und Finanzen  
**Russland**
- Belarusian State University in Minsk  
**Weißrussland**

**2001**

Entwicklung der Projektidee

**Förderung des Projektes** durch das Kultusministerium des  
Landes Sachsen-Anhalt in der Zeit vom **1.2.2002 bis 31.12.2003**

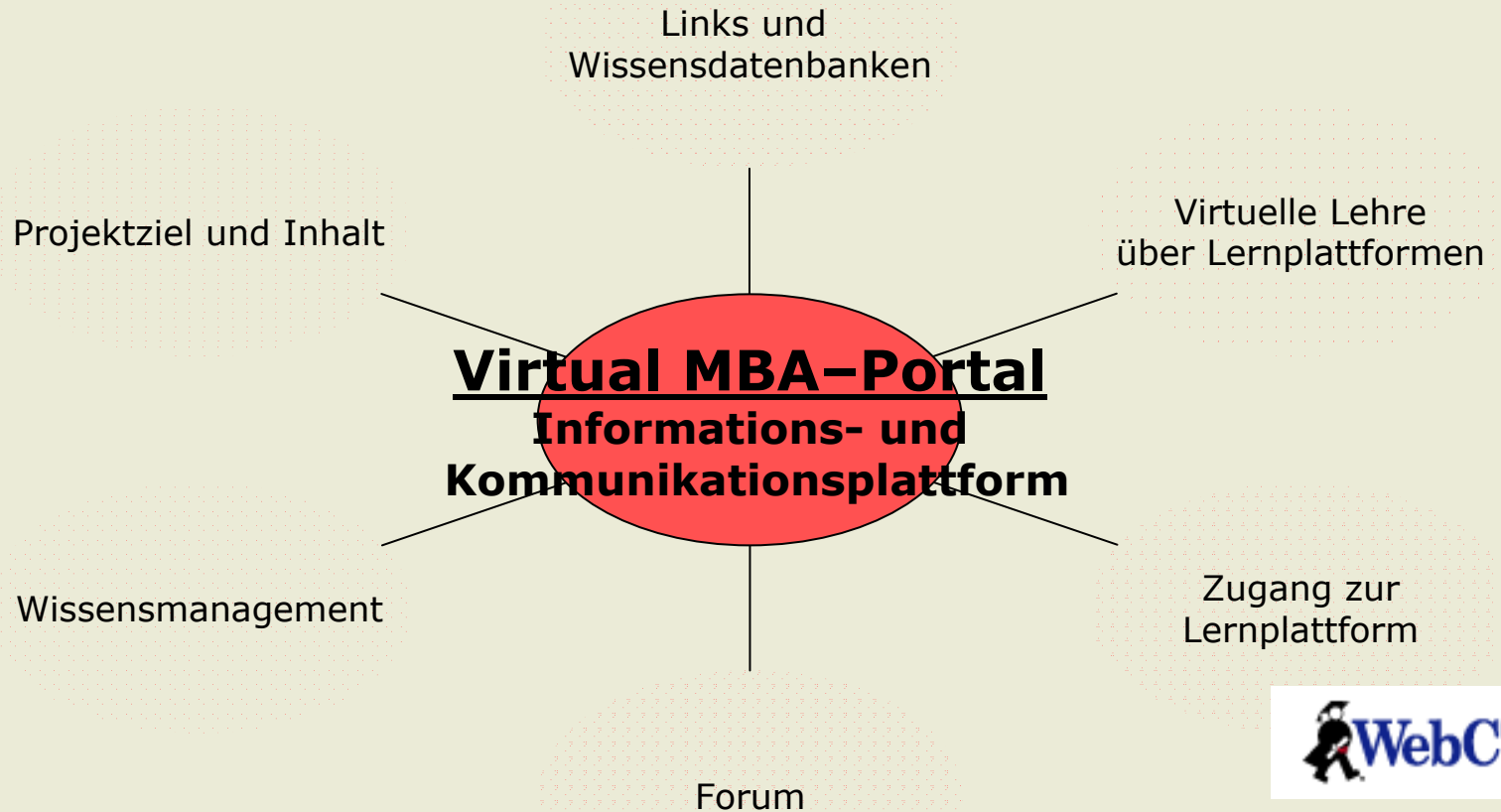
# Schritte des Projektes

- ❑ Erstellen des Konzeptes einer **interaktiven Studienplattform**
- ❑ Bereitstellung der personellen Voraussetzungen für die **Kommunikationsplattform** als „Virtual Community“
- ❑ Implementieren der Inhalte in eine **Informationsplattform**
- ❑ Auswahl und Integration **internationaler Partner**
- ❑ **Unternehmenspool:** Integration von Partnern der Industrie
- ❑ Überleitung des Prototyps in einen **online Studiengang**

# Ergebnisse der Projektarbeit

- Schaffung eines „**Projektteams**“ bestehend aus Lehrenden, Designer, Programmierer und Studenten
- Mediendidaktische Aufbereitung der Präsenz- MBA und Entwicklung von **webCT basierten Kursmodulen**
- Didaktische Erkenntnisse
  - Didaktisch aufbereitete **Onlinekurse** können nur **bedingt und / oder ergänzend** im Präsenzstudium und -unterricht **eingesetzt** werden
  - Modularer Aufbau innerhalb der Kurse bietet eine **Transparenz und Austauschbarkeit der Lehrinhalte**
  - Verstärkte Nutzung neuer e-Learning Methoden durch Lehrende erforderlich, um **vertikale Nachhaltigkeit** zu gewährleisten

# Das virtuelle Portal



# Erkenntnisse bei der Erstellung von WebCT-Kursen

## Einflussfaktoren auf die Qualität des Lernmaterials

### Interaktive Lernobjekte

Modellierung komplexer bzw. abstrakter Zusammenhänge

### Kommunikative Elemente

Synchrone Elemente (Chat)  
Asynchrone Elemente (Forum, Email)

### Struktur des Kurses

Funktionale Module  
Inhaltliche Module

### Menschliche Komponenten

Autorenteam  
Lehrende

# Referenzkurse

- Entwicklung von **16 Kursen** (MBA spezifisch) und **4 Referenzkursen**
  
- Berücksichtigung verschiedener Kursformen:
  - 1. Fernstudium**
    - a) funktional**
    - b) inhaltlich**
    - hoher Anteil kommunikativer Elemente
    - hohe Anzahl interaktiver Lernelemente
    - klar definierte Lernziele
  - 2. Unterrichtsbegleitende Kurse**
    - Onlineelemente für Gruppenarbeit
    - Foren zu Seminarinhalten und Unterrichtsmaterialien
    - studentische Referate
  - 3. im Präsenzunterricht**
    - synchrone Kommunikationswerkzeuge zur Nachbereitung (Chat, Grafikdatenbank, Animationen)
  
- Referenzkurse tragen Modellcharakter für Tutoren und Autoren

# Kursstruktur

## Werkzeug

## Inhaltliche Beschreibung

### Introduction

Kurzbeschreibung des Kursthemas

### Teaching Material

Gliederung des Kurses mit Verknüpfung zu den Lerninhalten mit Links zu

- Lernzielen
- Selbsttests (automatische Auswertung)
- Tests (Kontrolle durch Tutor)

### Dictionary (Glossar) Additional Material/ Links

gezieltes Auffinden themenbezogener Seiten wie Rechercheergebnisse, Internetseiten, Dokumente, Direktverweis auf

- Wissensportale, Downloads, Datenbanken

### Kommunikation/ Umfrage

Kommunikationsebene zwischen Lernenden und Tutor oder untereinander (themenbezogene Moderationen, Fragen nach dem Kurs-Handling)

# Demonstrationskurs (funktional, für Präsenzstudium konzipiert)

The screenshot shows a Netscape browser window titled "Strategic Procurement Management - WebCT 4.0 - Netscape". The address bar contains the URL "http://webct.inf.hs-anhalt.de/SCRIPT/MBA018/scripts/serve\_home". The browser interface includes a menu bar with "Datei", "Bearbeiten", "Anzeigen", "Gehe", "Lesezeichen", "Extras", "Fenster", and "Hilfe". Below the menu bar is a toolbar with navigation buttons and a search box labeled "Suchen". The main content area displays the course title "Strategic Procurement Management" by Prof. Dr. Rudolf Large. A left sidebar contains a "Kursmenü" (Course Menu) with links to "Homepage", "Prof. Dr. Large", "Tests", "Communication", "Search", and "Downloads". The main content area features a grid of icons representing different course sections: "Introduction" (ship's wheel), "Teaching Material" (books with an apple), "Additional Material" (scales), "Dictionary" (open book with magnifying glass), "Links" (globe icon), "Communication" (photo of two people), "Wie kommen Sie mit dem Kurs zurecht?" (notepad and pens), and "Search" (magnifying glass). The browser's status bar at the bottom shows "Fertig" and various system icons.

# Zusammenfassung

- Entwicklung von **Referenzkursen** in der Lernplattform „**webCT**“
- Schaffung einer **Kommunikations- und Erfahrungsumgebung** für die Weiterentwicklung des Learning Management-System (**LMS**)
- Schaffung eines interaktiven **Portals** und Integration von online Wissens- und Datenquellen

[www.kolleg.wi.hs-anhalt.de/~virtmba](http://www.kolleg.wi.hs-anhalt.de/~virtmba)