

Pilot Projekt **Virtual MBA Anhalt**

Auf dem Weg
vom Präsenz- zum Online- MBA
Hochschule Anhalt (FH)



Hochschule Anhalt (FH)



Herzlich willkommen in Bernburg (Saale)



Bernburg

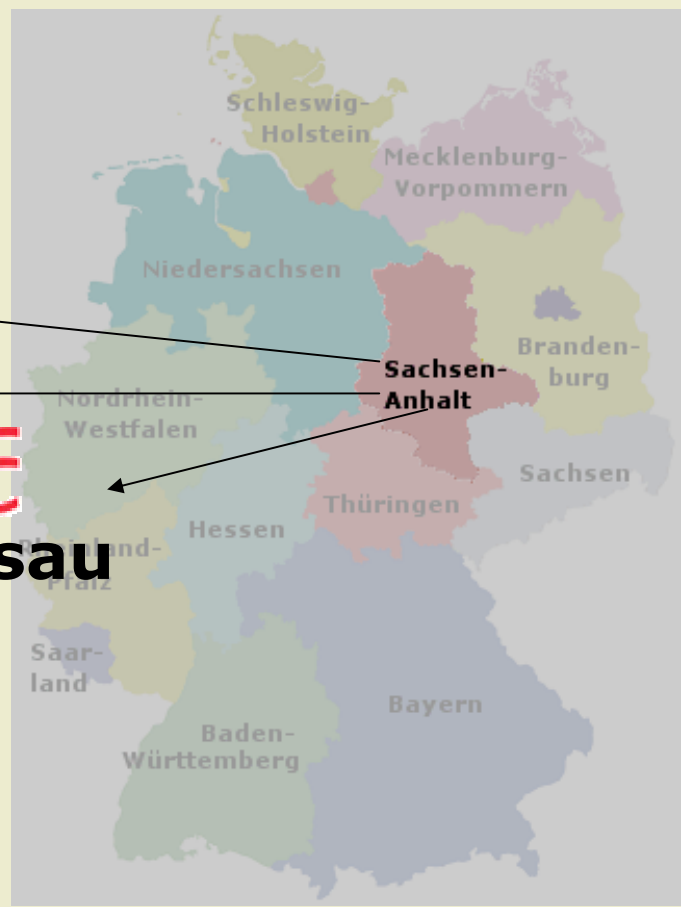
(Campus über 2.000 Stud.)



Köthen



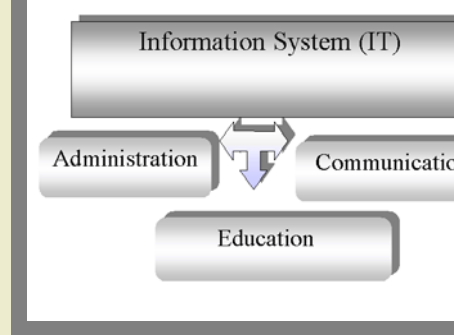
Dessau



Gesamt 6.000 Stud.,
Wachstum 8% Anno



Schritte des Projektes



- Erstellen des Konzeptes einer **interaktiven Studienplattform**
- Bereitstellung der personellen Voraussetzungen für die **Kommunikationsplattform** als „Virtual Community“
- Implementieren der Inhalte in eine **Informationsplattform**
- Auswahl und Integration **internationaler Partner**
- **Unternehmenspool:** Integration von Partnern der Industrie
- Überleitung des Prototyps in einen **online Studiengang**



Voraussetzungen

- Drei Masterprogramme am Campus; weitere sind geplant
- Ein MBA International Trade, 4-Jahre Erfahrung
- Gute Ausrüstung mit Technik
- WebCT Anwendung
- Internationale Kontakte
- Kontakte mit Unternehmen



Ziele von Online MBA

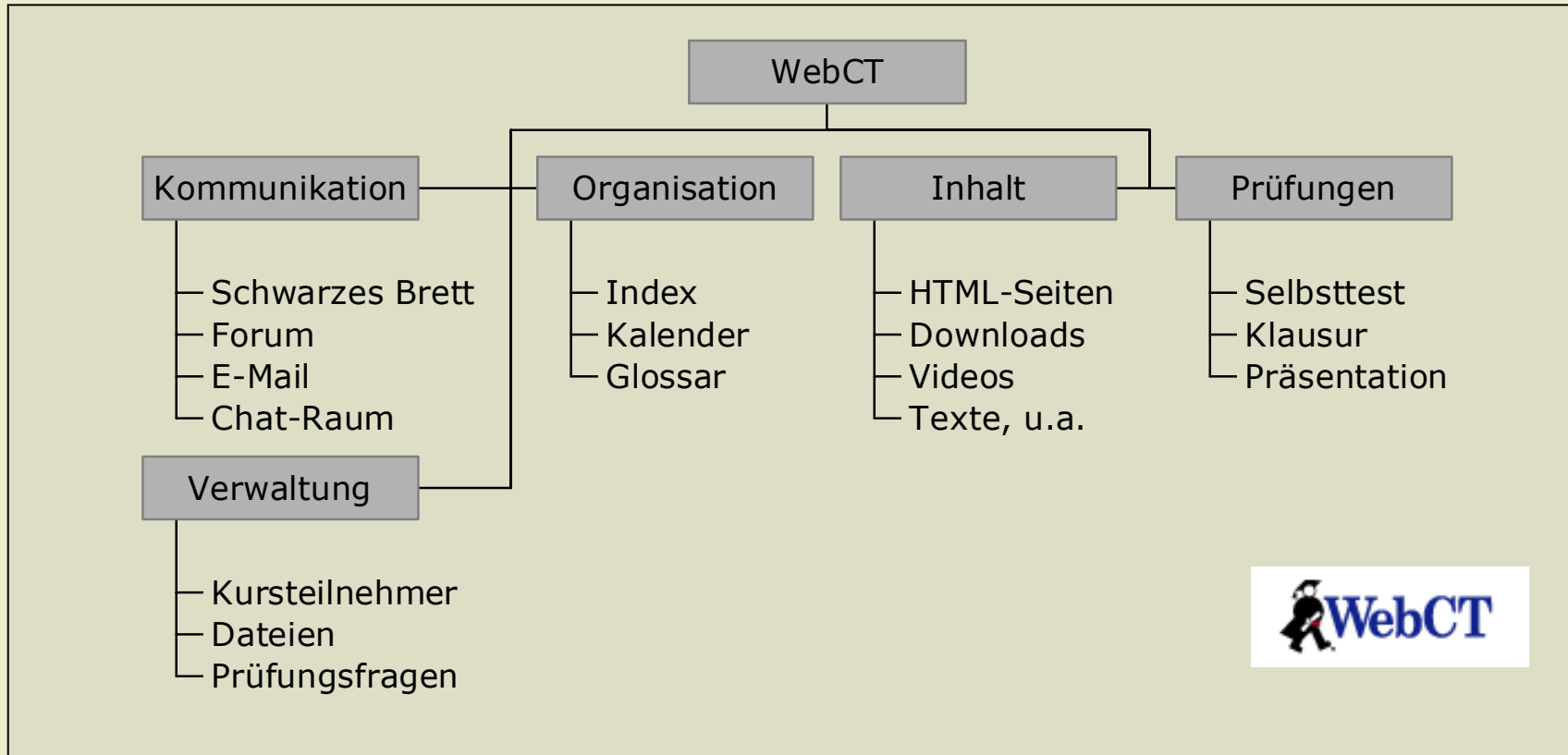
- Neue Zielgruppe von Master-Studenten
- Online Arbeitsplatz: Neue Ausbildungsaspekte
- Online Projekte mit Industrie
- Datenbank, gezieltes Wissen
- Besonderheiten: neue Bundesländer
- Internationalität: Osteuropa/China/USA/UK
- Bewegung zu Zielen der Bologna-Deklaration

Weg zu Online-Studiumangebot:



- Ergänzung von MBA-Kursen in online-Form
- Workshops
- Autoren-Team – Nutzung von studentischem Potential
- Erfolgsgeschichten
- Zusammenarbeit mit anderen Fakultäten

Online Learning mit WebCT





Partnerteam

- Professoren
- Projekt-Administration
- Designer
- Programmierer
- Wissensdatenbank
- Industrie

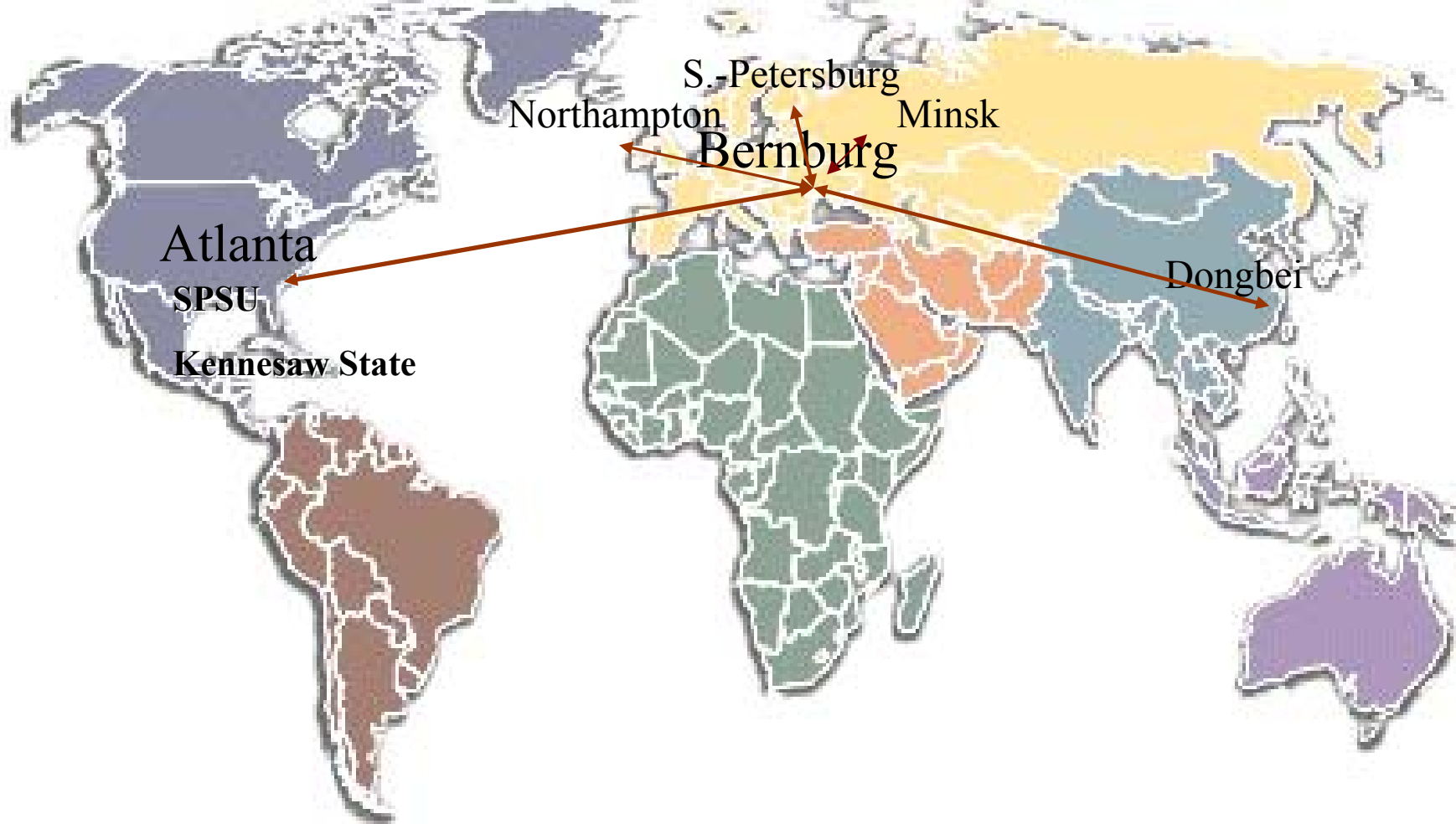
 Hochschule Anhalt (FH)
Partner Universitäten



IHK Halle



Internationale Kooperationen



Rolle der internationalen Partner

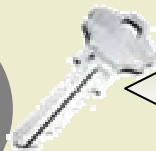
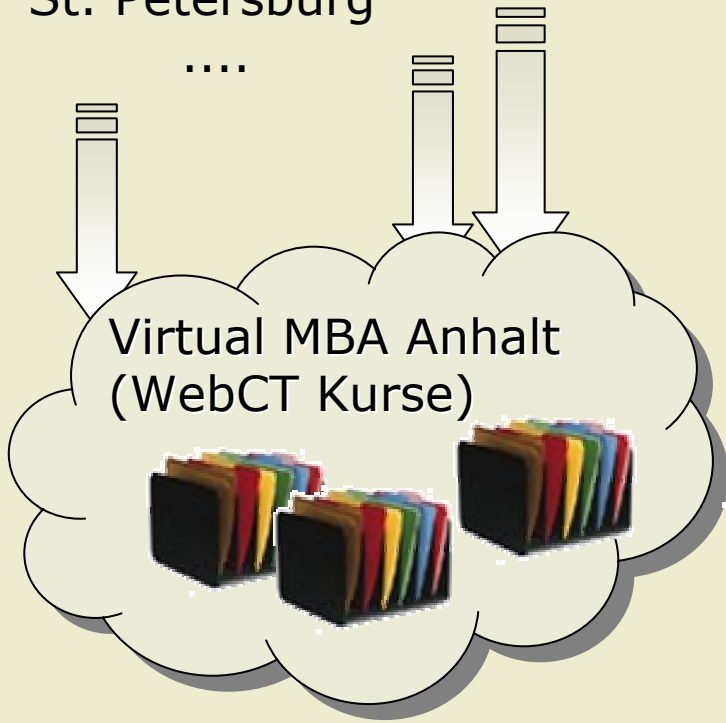
- Erprobung von WebCT
- Test mit Studenten
- Betreuung von Studenten vor Ort
- Kursangebote
- Projekte mit lokalen Industriepartnern

Pilotprojekt Virtual MBA – weltweites Studienangebot

Partner:

Hochschule Anhalt
Atlanta Universitäten
St. Petersburg

....



Zugriff per Passwort

Studenten



MBA Studenten: Aktivitäten

Access to concrete course

Participation in virtual course with exam

Using of common Information and Communication platform

Administration (registration as MBA student)



Projects with industry

Probleme:

- ✘ Bereitschaft von Professoren
- ✘ Verfügbarkeit von Professoren
- ✘ Optimale Interaktivität
- ✘ Kursqualität
- ✘ Administrationsaufwand
- ✘ Zertifizierung von Studiengängen
- ✘ Student-Management



Erfolg:

- Vermittlung der Didaktischen Empfehlungen
- Digitalisierung von MBA-Kursen von Autoren-Team
- Web-basierte Projekte im Rahmen des Masterstudiums mit ausländischen Universitäten
- Integration mit Wissensdatenbank
- Entwicklung der Kooperation mit IHK
- Einsatz der Ergebnisse in anderen Masterprogrammen an der Hochschule Anhalt

Um einen Kurs hinzuzufügen

1. klicken Sie auf den Link zum Kurs
2. geben Sie den Username und das Passwort ein, das Ihre Schule geliefert hat

Sollten Sie kein *myWebCT* haben

Um einen Kurs zu betreten oder hinzuzufügen, klicken Sie auf [Hilfe](#)

Legende

Kursinformationen

Kurs akzeptiert Selbst-Registrierung.

[Zurück zur WebCT-Eingangsseite](#)

Kategorie	Semester	Kurse
Haupt	Standard	1. Semester:
Arch	▶ 1. Semester	Info Registrieren Gehe zum Kurs
bbs1de	2. Semester	European Community - Theory and Policy
bbs2de	3. Semester	Human Resource Management
bbsbbg	optional	International Banking and Finance
bbskoe	Verschiedenes	International Economics - Monetary Theory
BBG_MFA		International Law
BBG_WORKSHOP		International Marketing
Inf		International Statistics and Advanced Statistics
LOEL		Techniques and Finance of Foreign Trade
MAA_MLA		VWL
MBWI		
Virtual MBA		
WI		

Um einen Kurs zu betreten, für den Sie eingeschrieben sind

1. klicken Sie auf den Link zum Kurs
2. geben Sie Ihre WebCT-ID und Ihr Passwort ein

Um einen Kurs hinzuzufügen

1. klicken Sie auf den Link zum Kurs
2. geben Sie den Username und das Passwort ein, das Ihre Schule geliefert hat

Sollten Sie kein *myWebCT* haben

Um einen Kurs zu betreten oder hinzuzufügen, klicken Sie auf [Hilfe](#)

Legende

- Kursinformationen
- Kurs akzeptiert Selbst-Registrierung.

[Zurück zur WebCT-Eingangsseite](#)

Kategorie	Semester	Kurse
Haupt	Standard	2. Semester: Info Registrieren Gehe zum Kurs International Comparative accounting International Investment Policy Marketing Communication Strategy Physical Distribution Management Project Studies Projekt Belarus Strategic Management
Arch	1. Semester	
bbs1de	▶ 2. Semester	
bbs2de	3. Semester	
bbsbbg	optional	
bbskoe	Verschiedenes	
BBG_MFA		
BBG_WORKSHOP		
Inf		
LOEL		
MAA_MLA		
MBWI		
Virtual MBA		
WI		

Um einen Kurs zu betreten, für den Sie eingeschrieben sind

1. klicken Sie auf den Link zum Kurs
2. geben Sie Ihre WebCT-ID und Ihr Passwort ein

Um einen Kurs hinzuzufügen

1. klicken Sie auf den Link zum Kurs
2. geben Sie den Username und das Passwort ein, das Ihre Schule geliefert hat

Sollten Sie kein *myWebCT* haben

Um einen Kurs zu betreten oder hinzuzufügen, klicken Sie auf [Hilfe](#)

Legende

- Kursinformationen
- Kurs akzeptiert Selbst-Registrierung.

[Zurück zur WebCT-Eingangsseite](#)

Kategorie	Semester	Kurse
Haupt	Standard	3. Semester: Info Registrieren Gehe zum Kurs Business Communications Culture and Society Grundlagen Agrarpolitik International economics - International Trade Theory International Project Management Management/Marketing Game Research/Strategy Planning Services Management
Arch	1. Semester	
bbs1de	2. Semester	
bbs2de	▶ 3. Semester	
bbsbbg	optional	
bbskoe	Verschiedenes	
BBG_MFA		
BBG_WORKSHOP		
Inf		
LOEL		
MAA_MLA		
MBWI		
Virtual MBA		
WI		

Home: View Designer Options

International Banking and Finance

[Home](#)



International Banking & Finance MFA WS02 (MBA)



[Syllabus](#)



[Calendar](#)



[Communication Tools](#)



[Study Tools](#)



[Organizer: Lecture material](#)



[Home: Prof. Dr. Elena Kashtanova](#)



[MBA community](#)



[Syllabus WS01](#)



[Exam preparation](#)

Organizer: Lecture material: View Designer Options

International Banking and Finance

[Home](#) ▶ [Organizer: Lecture material](#)



[IBF Module 1. Introduction](#)



[IBF Module 2. Foundation of CF](#)



[IBF Module 3. Accounting Systems](#)



[IBF Module 4. Net present value](#)



[IBF Module 5. Calculation of NPV \(Annuities\)](#)



[IBF Module 6. Investment Decision with NPV \(IRR\)](#)



International Banking and Finance

Home > Organizer: Lecture material > IBF Module 1. Introduction



IBF MBA

IBF Module 1. Foundation to European corporate finance.

Table of Contents

1. [Welcome to IBF!](#)
- ▼ 2. **Foundation to European Corporate Finance**
 - 2.1. [Foundation to European Corporate Finance \(online Presentation\)](#)
 - 2.2. [Foundation to European Corporate Finance \(zip-Datei zum Download\)](#)
 - 2.3. [Foundation to European Corporate Finance \(pdf-Datei zum Download\)](#)
3. [Homework 1 \(with links to stock-exchange\)](#)
4. [Controll Questions](#)
5. [Quiz 1](#)
- ▼ 6. **Additional material**
 - 6.1. [European capital market and Asian crisis](#)
 - ▼ 6.2. **Corporate Finance Statistics**
 - 6.2.1. [Public Finance of European Community](#)
 - 6.2.2. [Corporate finance statistics - France](#)
 - 6.2.3. [Economic statistics - Germany](#)
 - 6.2.4. [Corporate finance in Germany](#)
 - 6.2.5. [Corporate finance statistics - Germany](#)

Foundation to European Corporate Finance (online Presentation): View Designer Options

International Banking and Finance

Home > Organizer: Lec... > IBF Module 1. ... > Foundation to...

ACTION MENU: [Previous](#) [Next](#) [Contents](#) [Retrace](#) [Refresh](#) [Bookmarks](#)

- Panel
- to Designers
- Designer Map
- Page or Tool
- Files
- Course
- Settings
- Assistant
- Menu
- Page
- us
- dar
- Course Content
- zer
- Communication
- ssions
- Community
- dy Tools
- pages
- ning Hub
- preparation

- 1. Foundation to European Corporate Finance**
- 1. Foundation to European Corporate Finance - key definitions
- 1.1. European Equity Market
- 1.1. European Equity Market
- 1.2. Differences in Business Environment Across Europe
- Great Britain - tax advantages
- Great Britain - what difference with Germany?
- 1.2. Differences in

1. Foundation to European Corporate Finance

- 1.1. European Equity Market
- 1.2. Differences in Business Environment Across Europe
- 1.3. European Corporate Reporting
- 1.4. European Corporate Tax System

International Banking and Finance

Home > Organizer: Lec... > IBF Module 1. ... > Homework 1 (wi...

ACTION MENU: [Previous](#) [Next](#) [Contents](#) [Retrace](#) [Refresh](#) [Bookmarks](#)

Please, examine the following links. You have to find required information and present it either by e-mail or by discussion forum.

1. Find the statistic of corporate profit in EU, Germany, France and UK.
2. Find the state budget revenue statistics of EU, Germany,, France and UK.
3. Eliminate the collection of corporate income tax in abouve countries

Link-[eurostat](#)

4. Find the recent trends (recent week, month, year) for German stock shares
5. Find the recent trends in IBM corporation

Link-[IBM Guide to Understanding Financials](#)

6. Search how could you use report of company
7. What problems could occrue by reading company report?

Link-[How to Use Market Guide Reports - from Marketguide](#)

8. What is a chart analysis?
9. Find Dow-Jones index for recent week. What does it mean?

Link-[Stock-exchange addresses](#)

Link-[international stock-exchange](#)

Elena Kashtanova (Preview)
Name: February 7, 2003 09:58 | Number of questions: 3

Help

Question Status

- Unanswered
- ✓ Answered
- ! Answer not saved

1	2	3
○	○	○

Question 1 (10 points)

Describe the equity market capitalisation - definition; explain the major trends in Europe and world. Which countries have higher market capitalisation and why.

Create new equation | Equation editor

Give answer

Question 2 (10 points)

Describe the role of institutional investors in development in market capitalisation across the world.

International Banking and Finance

[Home](#) > [Glossar](#)

Glossary

[Search](#)

[A](#) - [B](#) - [C](#) - [D](#) - [E](#) - [F](#) - [G](#) - [H](#) - [I](#) - [J](#) - [K](#) - [L](#) - [M](#)
[N](#) - [O](#) - [P](#) - [Q](#) - [R](#) - [S](#) - [T](#) - [U](#) - [V](#) - [W](#) - [X](#) - [Y](#) - [Z](#)

Others

A	
Account	A record of financial transaction for an asset or individual, such as at a bank, brokerage, credit card company, or retail store

B	
Balance sheet	A quantitative summary of a company's financial condition at a specific point in time, including assets, liabilities and net worth. also called statement of condition.
Bearer Share	A stock certificate which is the property of whoever happens to be in possession of it at any given time. Accordingly, no record of ownership is maintained by the issuing company.

C	
Capital	Cash or goods used to generate income or the net worth of a

International Banking and Finance

[Home](#) > [Presentations MBA WS01](#)

Table of Contents

1. [Mergers \(from Ingrid, Viktoria, Gregorz\)](#)
2. [IPO \(from Roland\)](#)
3. [Leasing \(from Olga, Anatolij\)](#)
4. [Exchange risk management \(Liu\)](#)
5. [Leasing \(Yossef\)](#)
6. [Investment Funds \(Matthias, Esther\)](#)
7. [Mergers \(Deng, Yu\)](#)
8. [Portfolio management \(Tobias\)](#)
9. [Risk-management \(Dimitrina\)](#)
10. [Forecast stock \(Zhou\)](#)

Additional material: View Designer Options

International Comparative accounting

[Home](#) » [3. Internationally Accepted General Accounting Principles](#) » [Additional material](#)

Table of Contents

1. [United States Generally Accepted Accounting Principles reconciliations](#)
2. [Generally Accepted Accounting Principles, 2002](#)
3. [US GAAP](#)
4. [GAAP](#)
5. [GAAP Background Information](#)
6. [IAS, US-GAAP](#)

United States Generally Accepted Accounting Principles reconciliations

The group's consolidated financial statements are prepared in accordance with accounting principles generally accepted in the UK (UK GAAP), which differ in certain significant respects from those applicable in the US (US GAAP).

Differences between United Kingdom and United States generally accepted accounting principles

The following are the main differences between UK and US GAAP which are relevant to the group's financial statements.

(a) Pension costs

Under UK GAAP, pension costs are accounted for in accordance with UK Statement of Standard Accounting Practice No. 24, costs being charged against profits over employees' working lives. Under US GAAP, pension costs are determined in accordance with the requirements of US Statements of Financial Accounting Standards Nos. 87 and 88. Differences between the UK and US GAAP figures arise from the requirement to use different actuarial methods and assumptions and a different method of amortising surpluses or deficits.

www.kolleg.wi.hs-anhalt.de/~virtmba



virtual master of business administration

Pilotprojekt

zum internationalen Online-Studium

Prof. Dr. E. Kashtanova_Prof. Dr. N. Otto_ Frau S. Dietz
Hochschule Anhalt (FH)